



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
GESTIÓN EMPRESARIAL

TESIS DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN HOTEL
TURÍSTICO POR LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES DE POSORJA “**

AUTORAS:

MOSQUERA TELLO MERCEDES EUGENIA
PEÑAFIEL AVILÉS ANGELA MERCEDES

TUTOR:

ECO. MICHEL MOGOLLÓN CLAUDETT, MBA.

Guayaquil, JULIO DEL 2015



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN HOTEL TURISTICO POR LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES DE POSORJA “

AUTORAS:
MOSQUERA TELLO MERCEDES
EUGENIA
PEÑAFIEL AVILÉS ANGELA
MERCEDES

TUTOR:
ECO. MICHEL MOGOLLÓN CLAUDETT,
MBA.

REVISORES:

INSTITUCIÓN:
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD:
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA:
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

FECHA DE PUBLICACIÓN: **No. DE PÁGS:**

TÍTULO OBTENIDO: Ingeniero en Gestión Empresarial

ÁREAS TEMÁTICAS:
EMPREENDEDORISMO

PALABRAS CLAVE:

RESUMEN:

No. DE REGISTRO (en base de datos):

No. DE CLASIFICACIÓN:

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF: **SI** **O**

CONTACTO CON AUTORES

Teléfono:
0982718010-
0993049227

E-mail: mercedes-mosquerat@hotmail.com
angelitap_1791@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN: **Nombre:** Secretaría de la Facultad

Teléfono: (03)2848487 Ext. 123

E-mail: fca@uta.edu.ec

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS

Las Egresadas, **MOSQUERA TELLO MERCEDES EUGENIA con C.I: # 1204980773;**
PEÑAFIEL AVILÉS ANGELA MERCEDES con C.I: # 1722259189; declaran que el
proyecto de grado denominado:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN HOTEL
TURÍSTICO POR LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES DE POSORJA “**

Ha sido desarrollada con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos
intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas
correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y
alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, julio 2015

LAS AUTORAS

MOSQUERA TELLO MERCEDES EUGENIA

PEÑAFIEL AVILES ANGELA MERCEDES

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

HABIENDO SIDO NOMBRADO COMO TUTOR DE ESTA TESIS DE GRADO, COMO REQUISITO PARA OPTAR POR TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL, PRESENTADA POR LOS EGRESADOS:

MOSQUERA TELLO MERCEDES EUGENIA con C.I: # 1204980773;

PEÑAFIEL AVILÉS ANGELA MERCEDES con C.I: # 1722259189;

CON EL TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN HOTEL TURÍSTICO POR LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES DE POSORJA “

CERTIFICO QUE HE REVISADO Y APROBADO LA PRESENTE TESIS EN TODAS SUS PARTES, ENCONTRÁNDOLA APTA PARA SU REVISIÓN Y SUSTENTACIÓN.

Guayaquil, julio 2015

ECO. MICHEL MOGOLLON CLAUDETT, MBA.

TUTOR DE TESIS

CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO

HABIENDO SIDO NOMBRADO COMO TUTOR DE ESTA TESIS DE GRADO, COMO REQUISITO PARA OPTAR POR TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL, PRESENTADA POR LOS EGRESADOS:

MOSQUERA TELLO MERCEDES EUGENIA con C.I: # 1204980773;

PEÑAFIEL AVILÉS ANGELA MERCEDES con C.I: # 1722259189;

CON EL TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN HOTEL TURÍSTICO POR LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES DE POSORJA “

ASEGURO HABER REVISADO EL INFORME ARROJADO POR EL SOFTWARE ANTIPLAGIO “URKUND”, Y QUE LAS FUENTES UTILIZADAS DETECTADAS POR EL MISMO EN EL TRABAJO EN MENCIÓN, SE ENCUENTRAN DEBIDAMENTE CITADAS DE ACUERDO A LAS NORMAS APA VIGENTES, POR LO QUE LA PRESENTE TESIS ES DE SU TOTAL AUTORÍA

Guayaquil, julio 2015

**ECO. MICHEL MOGOLLON CLAUDETT, MBA.
TUTOR DE TESIS**

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Narda Sánchez Guerrero, Profesora de segunda enseñanza especialización en Literatura y castellano, CERTIFICO que he revisado la redacción y ortografía del contenido de la Tesis:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN HOTEL TURÍSTICO POR LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES DE POSORJA“

COMO REQUISITO PARA OPTAR POR TITULO DE INGENIEROS EN GESTIÓN EMPRESARIAL, PRESENTADA POR LAS EGRESADAS:

MOSQUERA TELLO MERCEDES EUGENIA con C.I: # 1204980773;

PEÑAFIEL AVILÉS ANGELA MERCEDES con C.I: # 1722259189;

Para tal efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- ✓ Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes
- ✓ La acentuación es precisa
- ✓ Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada
- ✓ En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción
- ✓ Hay concreción y exactitud en las ideas
- ✓ No incurre en errores en la utilización de las letras
- ✓ La aplicación de la sinónimos y antónimos es correcta
- ✓ Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis
- ✓ El lenguaje es sencillo y directo por lo tanto de fácil comprensión

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como especialista en **Literatura y Castellano**, recomiendo la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** de la presente tesis.

Atentamente:

Lcda. Narda Sánchez Guerrero.
Registro:1030-02-8385

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención de título de Ingeniero en Gestión Empresarial, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

SECRETARIO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTOS

A Dios porque sin el nada hubiera sido posible, a mis padres y hermanos gracias a su apoyo y confianza que me han dado, por guiar mi camino y dar la pauta para poder realizarme en mis estudios.

Agradezco por ofrecerme ese cariño profundo, cristalino llamado “amor”, por sus consejos para tomar decisiones que me ayudaron a enfrentar las adversidades.

A mi tutor por guiarme en la elaboración de este fructífero trabajo lleno de perseverancia y alegrías.

MOSQUERA TELLO MERCEDES EUGENIA

Agradezco a Dios por brindarme con su infinito amor, a mi familia quienes han sido sin duda uno de los principales precursores de este logro, nunca se desesperaron e hicieron lo posible para que yo pudiera seguir mis estudios.

También aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante este periodo de estudio.

De igual manera, mi más sincero agradecimiento al Eco. Michel Mogollón Claudett, MBA. Porque sin la ayuda de él no hubiera sido posible la culminación de la tesis. En general quisiera agradecer a todos y cada una de las personas que han vivido conmigo la realización de esta tesis y que no necesito nombrar, ellos saben que les agradezco el haberme brindado el apoyo, colaboración, ánimo y sobre todo cariño y amistad.

*“Porque Jehová da la sabiduría, y de su boca viene el conocimiento y la inteligencia”
Prov. 2.6*

PEÑAFIEL AVILÉS ANGELA MERCEDES

DEDICATORIAS

Dedico este proyecto de tesis a Dios, él que me ha dado fortaleza y sabiduría a lo largo de mi carrera para continuar cuando a punto de caer he estado.

De igual forma dedico esta tesis a mis padres por su amor, trabajo y sacrificio que me han sabido formar con buenos valores, principios y hábitos lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A mis hermanos, familiares y amigos que siempre han estado junto a mí y brindarme su apoyo incondicional.

MOSQUERA TELLO MERCEDES EUGENIA

Esta tesis se la dedico a Dios por guiar mi camino, darme fuerza para seguir adelante y no desmayar en los problemas, enseñándome a enfrentar las adversidades sin perder la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia porque gracias a ellos soy lo que soy, a mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor confianza y ayuda en los momentos difíciles. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, principios, carácter, empeño, perseverancia, coraje para conseguir mis objetivos.

A mis hermanos por estar siempre presente. A mis sobrinos quienes son mi motor, motivación, inspiración y felicidad.

PEÑAFIEL AVILÉS ANGELA MERCEDES

RESUMEN

Autoras: Mosquera Tello Mercedes Eugenia y Peñafiel Avilés Angela Mercedes

En el Ecuador, se destaca el balneario de la parroquia rural Posorja a 120 km al oeste de la ciudad de Guayaquil; cuenta con los mejores atractivos turísticos naturales, y a pesar de esto su hermosa y extensa playa cuenta con una muy limitada infraestructura hotelera y de servicios que ocasionan una sobreexplotación de su potencial turístico. Se estima que la evolución de la oferta turística debería dinamizar la economía local, beneficiando a su comunidad, que de acuerdo al SENPLADES alcanza 24.136 habitantes. El problema está basado en la falta de ideas y apoyo de emprendimiento que promuevan y desarrollen nuevos proyectos turísticos para el progreso del turismo del sector de Posorja. Por este motivo la necesidad que su GAD deba de promover el turismo receptor pues si bien esta actividad es la que en gran parte ayuda al reconocimiento y al desarrollo económico del balneario de Posorja, el cual hasta la presente fecha no cuenta con ningún hotel, y tan solo hostales, los cuales son en su mayoría viviendas adecuadas para tal efecto. Con lo dicho anteriormente la baja oferta hotelera de la parroquia Posorja obliga a los turistas a regresar 14 kilómetros a la ciudad de Playas donde hay una oferta muy buena pero también limitada. Adicionalmente se debe considerar que la parroquia Posorja cuenta un gran atractivo gastronómico con la playa llamada Varadero.

Con estos antecedentes se plantea como problema principal la falta de infraestructura para ofrecer alojamiento a quienes desean visitar este importante balneario, y que trae como consecuencia el subdesarrollo de su potencial turístico, lo cual podría generar importantes beneficios socioeconómicos a sus habitantes; factor que motiva el desarrollo de un proyecto que reúna los estudios necesarios para explicar la problemática y determinar la solución más viable a esta situación.

Palabras clave: Emprendedorismo, oferta hotelera Posorja, turismo en playa Varadero.

ABSTRACT

Authors: Mosquera Tello Mercedes Eugenia y Peñafiel Avilés Ángela Mercedes

In Ecuador, there is the rural parish Posorja 120 km west of the city of Guayaquil stands; it has the best natural attractions, and despite this its beautiful sandy beach has very limited hotel infrastructure and services that cause an under-exploitation of its tourism potential. It is estimated that the development of tourism should boost the local economy, benefiting their community, according to SENPLADES reaches 24,136 inhabitants. The problem is based on the lack of entrepreneurial ideas and support to encourage and develop new tourism projects to progress Posorja tourism sector. Therefore the need for its GAD need to promote inbound tourism because although this activity is largely to aid recognition and economic development Posorja spa, which to this date has not any hotel, Just hostels, which are mostly suitable for this purpose housing. With the above low Posorja hotel offer in the parish requires tourists to return to the city 14 kilometers of beaches where there is a very good but limited supply. It should further consider the Posorja parish has a great gastronomic attraction called the Varadero beach.

Against this background arises as the main problem the lack of infrastructure to provide accommodation for those wishing to visit this important spa, which results in underdevelopment of its tourism potential, which could generate significant socio-economic benefits to their inhabitants; motivating factor for the development of a project that meets the necessary studies to explain the problem and determine the most viable solution to this situation.

Keywords: Entrepreneurship, Posorja of hotels, tourism in Varadero beach.

INDICE GENERAL

FICHA DE REGISTRO DE TESIS	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iii
CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO	iv
CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA.....	v
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
DEDICATORIAS	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INDICE GENERAL.....	xi
INDICE DE TABLAS	xiv
INDICE DE FIGURAS	xvi
INTRODUCCIÓN	1
I.1 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
I.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
I.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	1
I.3.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL	1
I.3.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL	1
I.3.3. DELIMITACIÓN TEÓRICA.....	3
I.4. JUSTIFICACIÓN.....	3
I.5. FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
I.5.1. PREGUNTA CIENTÍFICA	4
I.5.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS	5
I.6. OBJETIVOS.....	5
I.6.1. OBJETIVO GENERAL	5
I.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
I.7. HIPÓTESIS.....	6
I.7.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	6
I.7.2. HIPÓTESIS NULA	6
I.8. LAS VARIABLES	7
I.9. DISEÑO METODOLÓGICO.....	7
I.10. UNIVERSO Y MUESTRA DE ESTUDIO	8
I.11 MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN	10
CAPÍTULO I.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
1.1. ANTECEDENTES TEÓRICOS	13
1.1.1. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	14
1.1.2.ELEMENTOS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	25
1.1.2.1. Origen de la Microempresa	29

1.1.2.2. Concepto de Microempresa	30
1.1.2.3. Características	30
1.1.2.4. Clasificación de la Microempresa	31
1.2. BASES TEÓRICAS.....	33
1.3. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DESARROLLO LOCAL.....	36
1.3.1. COMIENZOS DEL TURISMO DE AVENTURA	37
1.3.1.1 Clasificación del Turismo	38
1.3.1.2 El Turismo en el Ecuador	39
1.3.1.3. Concepto de Turismo de Descanso	40
1.3.1.4. Concepto de Turismo de Aventura	40
1.3.1.5. Características turismo de aventura	40
1.4 MARCO CONCEPTUAL	41
1.5 MARCO LEGAL	44
CAPÍTULO II.....	48
MARCO METODOLÓGICO. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	48
2.1. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO.....	48
2.1.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	48
2.2. TIPO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
2.3. UNIVERSO Y MUESTRA DE ESTUDIO.....	50
2.3.1.OBJETIVO GENERAL	50
2.3.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	50
2.4 DELIMITACIONES	51
2.4.1.ESPACIO.....	51
2.4.2.POBLACIÓN.....	51
2.4.3.TIEMPO	51
2.5.PROCESO DE RECOLECCIÓN, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	51
2.5.1.CRITERIOS APLICADOS A LA OBTENCIÓN DE LA MUESTRA	51
2.6. VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL.....	64
CAPÍTULO III.....	66
LA PROPUESTA	66
3.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	66
3.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	66
3.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	67
3.3.1. OBJETIVO GENERAL	67
3.3.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS	67
3.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	67
3.4.1 ORGANIGRAMA.....	67
3.4.1.1 Organigrama Específico.....	67
3.4.1.2. Estructura.....	69
3.4.1.3. Ubicación	71
3.5 ANÁLISIS FINANCIERO	72
3.5.1. INVERSIÓN INICIAL.....	72
3.5.2.DEPRECIACIONES.....	74
3.5.3. CUADRO DE GASTOS.....	75
3.5.4.CUADROS DE PROYECCIONES.....	77

3.5.5 FINANCIAMIENTO	79
3.5.6 ESTADO DE RESULTADO O DE PÉRDIDA Y GANANCIAS	80
3.5.7. BALANCE GENERAL	81
3.5.8. CALCULO DEL VAN Y LA TIR	82
CAPÍTULO IV.	84
4.1. CONCLUSIONES.	84
4.2. RECOMENDACIONES.	86
BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS.	87

INDICE DE TABLAS

TABLA I.1 DIAGRAMA DE GANTT.....	1
TABLA I.2	10
MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN	10
TABLA 1.1 PLAZAS DE TRABAJOS DIRECTOS E INDIRECTOS	37
TABLA 2.1 SITUACION ECONOMICA	53
TABLA 2.2. SITUACION TURISTICA	54
TABLA 2.3. SERVICIOS BASICOS	55
TABLA 2.4 FUENTES ALTERNAS DE INGRESOS.....	56
TABLA 2.5 HOTEL DE TURISMO DE AVENTURA	57
TABLA 2.6 PLAZAS DE TRABAJOS	58
TABLA 2.7 PROMOCION TURISTICA.....	59
TABLA 2.8 INCREMENTO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS	60
TABLA 2.9 VIAJA A LA PLAYA.....	61
TABLA 2.10 PRACTICA DE TURISMO DE AVENTURA	62
TABLA 2.11 TURISMO DE AVENTURA CON SEGURIDAD	63
TABLA 3.1 INVERSIÓN INICIAL.....	73
TABLA 3.2 ESTRUCTURA DEL CAPITAL.....	74
TABLA 3.3. DEPRECIACIONES.....	75
TABLA 3.4 GASTOS.....	76
TABLA 3.5 SERVICIOS BASICOS	76
TABLA 3.6 MATERIAL PUBLICITARIO	77
TABLA 3.7 SUMINISTROS DE HABITACIÓN	77
TABLA 3.8 NÓMINA AL AÑO 1	77
TABLA 3.9 ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	78
TABLA 3.10 ANUALIZACIÓN DE LOS PAQUETES TURÍSTICOS.....	78
TABLA 3.11 PROYECCIÓN DE RESERVAS.....	79
TABLA 3.12 PROYECCIÓN DE VENTAS.....	79
TABLA 3.13 FINANCIAMIENTO	80

TABLA 3.14 PAGOS.....	80
TABLA 3.15 ESTADO DE RESULTADOS	81
TABLA 3.16 BALANCE GENERAL.....	82
TABLA 3.17 ÍNDICES FINANCIEROS	82

INDICE DE FIGURAS

FIGURA I.1 UBICACIÓN DE LA PARROQUIA RURAL POSORJA.	2
FIGURA I.2 POBLACIÓN DE LA PARROQUIA POSORJA.	8
FIGURA 1.1 PROCESO DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	24
FIGURA 1.2 TURISMO DE AVENTURA.....	38
FIGURA 2.1 SITUACION ECONOMICA	53
FIGURA 2.2 SITUACION TURISTICA	54
FIGURA 2.3 SERVICIOS BASICOS	55
FIGURA 2.4 FUENTES ALTERNAS DE INGRESOS.....	56
FIGURA 2.5 HOTEL DE TURISMO DE AVENTURA	57
FIGURA 2.6 PLAZAS DE TRABAJOS	58
FIGURA 2.7 PROMOCION TURISTICA	59
FIGURA 2.8 INCREMENTO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS	60
FIGURA 2.9 VIAJA A LA PLAYA	61
FIGURA 2.10 PRACTICA DE TURISMO DE AVENTURA	62
FIGURA 2.11 TURISMO DE AVENTURA CON SEGURIDAD	63
FIGURA 3.1 ORGANIGRAMA ESPECÍFICO	68
FIGURA 3.2 PLANTA BAJA.....	69
FIGURA 3.3. PLANTAS ALTAS.....	70
FIGURA 3.4 DIMENSIÓN	71
FIGURA 3.5 UBICACIÓN.....	72

INTRODUCCIÓN

I.1 CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

"El marco conceptual presenta las definiciones de las variables contempladas en el problema y los objetivos de la investigación y de los términos clave que van a ser utilizados con mayor frecuencia", Bermúdez Lilia (2013:95). De acuerdo a información proporcionada por la Organización Mundial de Turismo, durante las últimas seis décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Han surgido muchos nuevos destinos que están poniendo en jaque a los destinos tradicionales de Europa y América del Norte.

Según TourismTowards 2030 (El Turismo hacia 2030), un estudio de la OMT (Organización Mundial del Turismo), recientemente actualizado sobre previsiones a largo plazo y análisis de tendencias futuras del turismo, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en el mundo crecerá un 3,3% al año de media entre 2010 y 2030. Este porcentaje representa alrededor de 43 millones más de llegadas de turistas internacionales cada año, lo cual llevaría a alcanzar un total de 1.800 millones de llegadas en 2030.

En el Ecuador, se destaca el balneario de la parroquia rural Posorja a 120 km al oeste de la ciudad de Guayaquil, de la que forma parte; cuenta con los mejores atractivos turísticos naturales, y a pesar de esto su hermosa y extensa playa cuenta con una muy limitada infraestructura hotelera y de servicios que ocasionan una sub explotación de su potencial turístico, el cual no ha llegado al nivel de desarrollo que debería. Se estima que la evolución de la oferta turística debería dinamizar la economía local, beneficiando a su comunidad, que de acuerdo al SENPLADES alcanza 24.136 habitantes. El desarrollo turístico contempla brindar apoyo a la comunidad y fortalecimiento de emprendimientos que sean capaces de impulsar el desarrollo de nuevos negocios relacionados al turismo de calidad, con alta posibilidad de acoplarse a la dinámica turística, contribuyendo al desarrollo económico local, regional y nacional.

I.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Secretaría Nacional de Planificación ha informado que la finalización de la obra del puerto de aguas profundas en esta parroquia está proyectada para el año 2020 y actualmente no está preparada para llevar a cabo el hospedaje de los marineros que atracarán con sus buques.

Además que el turismo nacional y extranjero, está ligado a todas las personas que pertenecen a una comunidad, desde una actividad económica, cultural, social inclusive abarcando a la actividad de la pesca. La cual tienen diversas experiencias de sus pescadores que han incentivado indirectamente el turismo en el sector; sin embargo no ha existido la inversión necesaria ni la sostenibilidad de un negocio que esté relacionada a la exploración de la zona, por cuestiones de falta de capacitación, bajos niveles de ingresos económicos, migración de personas, falta de inversión social, etc.

(Ministerio de Turismo del Ecuador 2013)

El problema está basado en la falta de ideas y apoyo de emprendimiento que promuevan y desarrollen nuevos proyectos turísticos para el progreso del turismo del sector de Posorja debido que en efecto si mantiene la visita de turistas que se interesan por visitar lugares que ofrezcan servicios satisfactorios, donde puedan pasar una estadía tranquila y acorde a su presupuesto.

Es por esto que se detecta como problema principal la falta de desarrollo en infraestructura en esta parroquia; se cita que en un fin de semana se recibe a más de mil turistas en promedio como demanda(Guayas, 2014), contando con una cobertura de 66 unidades de servicios de hospedaje y alimentación (INEC, 2013). Por este motivo la necesidad que suGAD deba de promover el turismo receptor pues si bien esta actividad es la que en gran parte ayuda al reconocimiento y al desarrollo económico del balneario de Posorja, el cual hasta la presente fecha no cuenta con ningún hotel, y tan solo hostales, los cuales son en su mayoría viviendas adecuadas para tal efecto. Con

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

lo dicho anteriormente la baja oferta hotelera de la parroquia Posorja obliga a los turistas a regresar 14 kilómetros a la ciudad de Playas donde hay una oferta muy buena pero también limitada. Adicionalmente se debe considerar que la parroquia Posorja cuenta un gran atractivo gastronómico con la playa llamada Varadero, la cual necesita mayor promoción y aún es poco conocida por los turistas, y aunque las personas la visitan y encuentran múltiples chalets restaurantes sobre la playa ofreciendo múltiples platillos de todo tipo, solo cuenta con dos hostales que si cumplen con los requerimientos económicos que mantienen los visitantes, pero no cubren las expectativas de los turistas ya que no cuentan con una infraestructura adecuada para brindarles un mejor servicio.

Con estos antecedentes se plantea como problema principal la falta de infraestructura para ofrecer alojamiento a quienes desean visitar este importante balneario, y que trae como consecuencia el subdesarrollo de su potencial turístico, lo cual podría generar importantes beneficios socioeconómicos a sus habitantes; factor que motiva el desarrollo de un proyecto que reúna los estudios necesarios para explicar la problemática y determinar la solución más viable a esta situación.

I.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

I.3.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL.

El desarrollo de las diferentes etapas concernientes a la presente investigación, son ilustradas en el diagrama de Gantt adjunto:

TABLA I.1 DIAGRAMA DE GANTT.

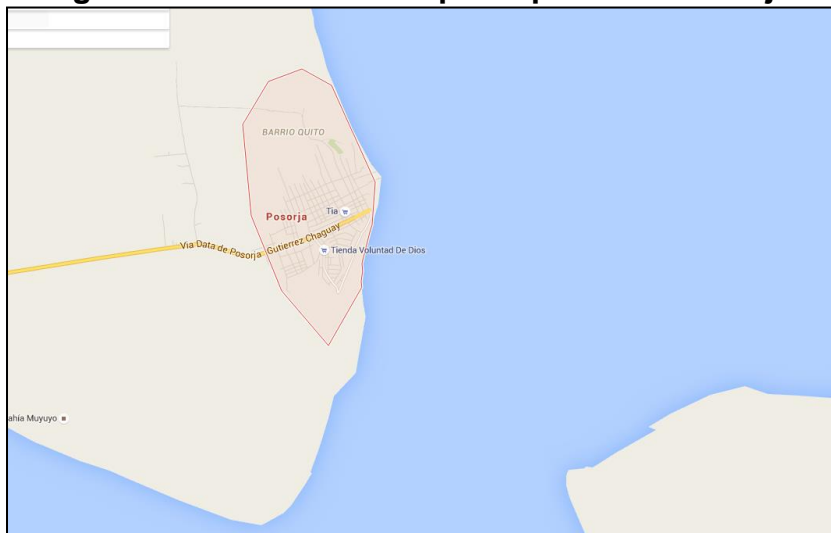
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN				JUL			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	S27	S28
Aprobación del plan de proyecto de Tesis	■	■	■	■																								
Recopilación de material bibliográfico					■	■	■	■																				
Inicio del Proyecto									■	■	■	■																
Antecedentes y problema										■	■	■	■	■	■	■												
Marco teórico													■	■	■	■												
Planteamiento y ejecución de la Investigación de campo																	■	■	■	■								
Encuestas y entrevistas																	■	■	■	■								
Técnicas complementarias																		■	■	■	■	■	■	■				
Resultados y análisis.																					■	■	■	■				
Desarrollo de la Propuesta de Tesis																						■	■	■	■	■	■	■
Análisis de la responsabilidad social																									■	■	■	■
Conclusiones y recomendaciones																											■	■

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS DE TESIS.

I.3.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL.

El área de impacto que se proyecta en el presente caso, se circunscribe a la parroquia rural Posorja de la ciudad de Guayaquil, tal como se ilustra en el mapa adjunto.

Figura I.1 Ubicación de la parroquia rural Posorja.



Fuente y elaboración: INEC.

Posorja es una de las 5 parroquias rurales de la ciudad de Guayaquil, y está ubicada a 120 km al oeste de esta cabecera cantonal y sobre las orillas del Océano Pacífico y es una zona mayoritariamente árida. Cuenta con una extensión de 2.5 km de amplias y apacibles playas, y una población de 24.136 habitantes, según información del censo económico del 2010, divulgado por el INEC y por SENPLADES, de la cual su gran mayoría corresponde a los estratos socioeconómicos medio-bajo y bajo. De esta población, y de acuerdo a las mismas fuentes, se estima que existen 3.000 personas que cumplen el rol de cabezas de familia, de las cuales aproximadamente el 50% se dedica a la actividad de la “pomadera”, es decir, a la actividad de pesca del camarón denominado “pomada”, en unas 40 embarcaciones de madera que constituyen la flota que de manera fija realiza esta actividad en el sector. Adicionalmente, hay 3 empresas en esta parroquia que destacan por su importancia productiva y por la generación de empleo, de las que se destaca Negocios Industriales Real, NIRSA. El comercio es también una gran fuente de empleo.

Una de las esperanzas de desarrollo económico es la construcción del puerto de aguas profundas, mega proyecto que ha sido anunciado en múltiples ocasiones, y del que se

sabe que ya está en proceso. Al realizarse esta gran obra, los requerimientos de alojamiento crecerán muy significativamente.

I.3.3. DELIMITACIÓN TEÓRICA

Dentro de la delimitación teórica, se plantea el estudio y análisis de las ciencias económicas y empresariales, especialmente en lo referente a las áreas de Emprendedorismo, planeación estratégica y marketing, con el fin de establecer estrategias que permitan el crecimiento y evolución de estos micro emprendimientos productivos, sean comerciales o artesanales, y así contribuir en el desarrollo del aparato productivo de la comunidad.

I.4. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad el estudio acerca de la organización de la comunidad de pescadores, que es la actividad con mayor número de participantes (INEC, 2013), y cómo implementar un hotel que contenga diferentes servicios y actividades turísticas ya que al mejorar la oferta de infraestructura existente, se estima que se atraerán más visitantes, lo cual indudablemente aportará al crecimiento de la economía local. El sector de la Playa Varadero tiene un gran potencial para afluencia de visitantes, en estos últimos cinco años su crecimiento en afluencia de visitantes ha ido creciendo, por lo que se estima que la implementación de un hotel en la playa Varadero ubicado en Posorja, ayudaría a reducir parte del déficit explicado en la cobertura en alojamiento únicamente para 2.400 plazas (Garaicoa Rosero, 2014) y una demanda estimada de 7.500 por mes (Guayas, 2014), por lo que ayudará al desarrollo turístico.

Hay que tener en cuenta que el turismo es un factor importante que aporta a la economía del sector donde haya mayor afluencia turística como a su vez impulsar el desarrollo socioeconómico del país, es por eso que el presente proyecto plantea inicialmente evaluar la implementación de un hotel que desarrolle varias actividades

comerciales en lo que respecta a promociones para acrecentar turismo e interés en cada una de las personas que se inclinen por hospedarse en el sector como principal atracción.

La participación de la comunidad y de la Asociación de Pescadores ayudará a incrementar el turismo de la zona con un emprendimiento que desarrolle a la parroquia en estudio orientado a la nueva matriz productiva en el Plan Nacional de Desarrollo del buen vivir.

I.5. FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

Al respecto de la formulación de la investigación del problema, Maurice Eyssautier de la Mora (Metodología de la investigación: Desarrollo de la inteligencia, 2002) señala que “la investigación se inicia con una o varias preguntas que deben ser respondidas. Además, que para obtener soluciones óptimas, resulta conveniente definir, clasificar y afinar el problema de estudio de forma que se preste a la investigación” .Otro autor que se refiere a la formulación del problema de investigación es Rojas Soriano, autor de Investigación Social. México: Plaza y Valdés Editores (2000). Este autor recomienda hacerlo “basándose en las teorías y conceptualizaciones seleccionadas previamente, lo que permitirá darle una fundamentación adecuada, la cual requiere ser expresada en términos concretos, de manera precisa y clara, para poder facilitar el desarrollo de los procesos específicos de la investigación”. Siendo así, planteamos las interrogantes de Tesis:

I.5.1. PREGUNTA CIENTÍFICA

¿Es factible la implementación de un hotel en la playa Varadero que beneficie a la comunidad de la Asociación de Pescadores de Posorja?

I.5.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS

1. ¿Cómo se desarrolla la parroquia Posorja en su entorno turístico?
2. ¿Cuál sería la viabilidad técnica económica y financiera en estudio para la parroquia Posorja?
3. ¿Cómo influye el turismo en el mejoramiento de las condiciones de vida para las familias de la Asociación de Pescadores en el Proyecto en estudio?

I.6. OBJETIVOS

I.6.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad para la implementación de un hotel en la playa Varadero que beneficie a la comunidad de la Asociación de Pescadores de Posorja.

I.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las actividades de desarrollo turístico en el sector que constituye el mercado potencial.
2. Evaluar el nivel de rentabilidad de la implementación del proyecto de la implementación de un hotel turístico en Posorja.
3. Analizar la influencia del turismo en el mejoramiento de las condiciones de vida para las familias de la Asociación de Pescadores en el Proyecto en estudio.

I.7. HIPÓTESIS

Mcguigan (1977), define que “una hipótesis es una afirmación comprobable según una relación potencial entre dos o más variables” Para Mcguigan (1977) y Bunge (1981) las hipótesis deben seguir criterios como: debe ser comprobable o empíricamente demostrable; fundamentada en conocimientos previos; debe ser específica, precisa y expresarse con simplicidad lógica. Con estos antecedentes, se plantean las hipótesis de investigación:

I.7.1. HIPÓTESIS GENERAL

Al realizar los estudios teóricos, y de campo pertinentes, se podrá determinar la factibilidad para la implementación de un hotel turístico por la Asociación de Pescadores de Posorja.

I.7.2. HIPÓTESIS NULA

Solvey Benitez-Enns, acerca de las hipótesis nulas, puntualiza: "son el reverso de las hipótesis de investigación y constituyen proposiciones acerca de la relación entre variables, solo que refutan o niegan lo que afirma la hipótesis de investigación" (2012: 41). Destacando su punto de vista, se establece la siguiente hipótesis nula al presente estudio:

A pesar de realizar los estudios teóricos, y de campo pertinentes, no se podrá determinar la factibilidad para la implementación de un hotel turístico por la Asociación de Pescadores de Posorja.

I.8. LAS VARIABLES

La Operacionalización de las Variables es definida por Arias (2006) “como la definición conceptual y operacional de las variables de la hipótesis, pasando de un nivel abstracto a un nivel concreto y específico a efectos de poder observarla, mediarla o manipularla, con el propósito de contrastar, validar o refutar la hipótesis”.

Variable Independiente:

La realización de los estudios teóricos y de campo.

Variable Dependiente:

La determinación de la factibilidad para la implementación de un hotel turístico por la Asociación de Pescadores de Posorja.

I.9. DISEÑO METODOLÓGICO

En el presente estudio utilizaremos una matriz metodológica que parta del método inductivo – deductivo, con el que empezaremos el desarrollo del estudio, el cual será sustentado con herramientas de investigación de campo que serán diseñadas a la medida de las necesidades que se presenten, tales como encuestas a los diversos sectores involucrados en esta problemática y entrevistas, así como con el análisis y conclusiones a los que se llegue con el proceso investigativo.

I.10. UNIVERSO Y MUESTRA DE ESTUDIO

Según De Barrera (2008), define a la población como un: “conjunto de seres que poseen la característica o evento a estudiar y que se enmarcan dentro de los criterios de inclusión” (p.141).Al respecto, Briones (1995) puntualiza que “una muestra es representativa cuando reproduce las distribuciones y los valores de las diferentes características de la población..., con márgenes de error calculables”.

La población que es objeto del presente estudio, es la correspondiente a la parroquia Posorja de la ciudad de Guayaquil, ya que los pobladores de la comunidad conocen mejor que nadie las necesidades y falencias económicas y turísticas existentes. Con estos antecedentes las autoras consideran pertinente establecer el tamaño de la muestra de estudio aplicando la fórmula de población finita, en función del tamaño global de la población, fundamentadas en información proporcionada por el INEC en base al censo económico del 2010.

Figura I.2 Población de la parroquia Posorja.



Fuente y elaboración: INEC

FÓRMULA DE POBLACIÓN FINITA

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

De donde:

n- tamaño de la muestra

N- población total, o, universo

z- porcentaje de fiabilidad

p- probabilidad de ocurrencia

q- probabilidad de no ocurrencia

e- error de muestreo

$$\begin{aligned} z &= 2,19 \text{ (97,15\% DE NIVEL DE CONFIANZA)} \\ N &= 24.136 \\ p &= 50 \\ q &= 50 \\ e &= 5 \text{ (5\% DE MARGEN DE ERROR)} \end{aligned}$$

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{2,19^2 \cdot 24.136 \cdot 50 \cdot 50}{5^2 \cdot (24.136 - 1) + 2,19^2 \cdot 50 \cdot 50}$$

$$n = \frac{4,80 \cdot 24.136 \cdot 50 \cdot 50}{25 \cdot 24.135 + 4,80 \cdot 50 \cdot 50}$$

$$n = \frac{289.661.024}{615.376,2025}$$

n= 471 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra que debe ser obtenido a través de la aplicación de la técnica de la encuesta, es de 471 individuos, residentes de la parroquia Posorja de la ciudad de Guayaquil.

I.11 MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

TABLA I.2
MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	POBLACIÓN Y METODOLOGÍA
<p>Pregunta Científica</p> <p>¿Es factible la implementación de un hotel en la playa Varadero que beneficie a la comunidad de la Asociación de Pescadores de Posorja?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la factibilidad para la implementación de un hotel en la playa Varadero que beneficie a la comunidad de la Asociación de Pescadores de Posorja.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Al realizar los estudios teóricos, y de campo pertinentes, se podrá determinar la factibilidad para la implementación de un hotel turístico por la Asociación de Pescadores de Posorja.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>La realización de los estudios teóricos y de campo.</p>	<p>Población</p> <p>Tamaño de la muestra: 471</p> <p>Técnica a emplearse: Encuestas</p>

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

Preguntas Específicas	Objetivos Específicos		Variable Dependiente	
<p>1. ¿Cómo se desarrolla la parroquia Posorja en su entorno turístico?</p> <p>2. ¿Cuál sería la viabilidad técnica económica y financiera en estudio para la parroquia Posorja?</p> <p>3. ¿Cómo influye el turismo en el mejoramiento de las condiciones de vida para las familias de la Asociación de Pescadores en el Proyecto en</p>	<p>1. Identificar las actividades de desarrollo turístico en el sector que constituye el mercado potencial.</p> <p>2. Evaluar el nivel de rentabilidad de la implementación del proyecto de la implementación de un hotel turístico en Posorja.</p> <p>3. Analizar la influencia del turismo en el mejoramiento de las condiciones</p>		<p>La determinación de la factibilidad para la implementación de un hotel turístico por la Asociación de Pescadores de Posorja.</p>	

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

estudio?	de vida para las familias de la Asociación de Pescadores en el Proyecto en estudio.			
----------	---	--	--	--

Fuente y elaboración: Las autoras de Tesis.

CAPÍTULO I.

MARCO TEÓRICO.

1.1. ANTECEDENTES TEÓRICOS

Siguiendo los apuntes de Ramírez Renzo (2010: 218); se establece que “el marco teórico sustentará el problema y en ciertos casos ofrecerá una síntesis del contexto teórico general en el cual se ubica el tema o producto propuesto”. De acuerdo a estos lineamientos científicos, se precederá a establecer los lineamientos teóricos de la presente investigación en los siguientes términos:

Lo indicado por Hernán Guillén (2011) establece en su proyecto titulado “Análisis de factibilidad para la implementación de una fábrica de ladrillos para construcción”.

Acorde a lo expuesto por el autor determina que el análisis de factibilidad es de gran importancia ya que este permitirá realizar el estudio de factores que se presentan al momento de poner un estudio en el mercado, de tal manera referente al proyecto expuesto se estipula que el crecimiento del sector de la construcción ha desarrollado ya que la dolarización es el medio por el cual el país se encuentra en desarrollo en el cual se pueden establecer préstamos a largo plazo.

Lo establecido por Celiano Pontón (2010) indica en su proyecto titulado “Estudio de factibilidad para la implementación de un restaurante en el hotel Mashany de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo”

Cabe mencionar que el estudio de factibilidad es un instrumento de gran importancia ya que este sirve para poder hacer al implementación de proyectos en el cual este permite el necesario estudio para no realizar inversiones en el caso de que el proyecto no sea factible es decir no se lo ejecuta e incluso el estudio o análisis de factibilidad facilita datos de manera relevante en todos los aspectos.

Lo estipulado por Valeria Maldonado (2012) lo establecido en su proyecto titulado “Estudio de factibilidad para la creación de un hotel en el cantón Gualaceo para

el período 2012-2016”Lo indicado por el autor cabe recalcar que el estudio de factibilidad es necesario en todo tipo de ámbito ya que este ayuda a saber el grado de aceptación que ha tenido el producto.

1.1.1. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Lo indicado por Rodrigo Arteaga (2013)

El estudio de viabilidad debe contener una descripción del proceso de optimización aplicado, una justificación de las hipótesis y soluciones escogidas, y una definición de alcance del proyecto como suma de los factores parciales seleccionados (p.16).

Acorde a lo expuesto por el autor se puede determinar que el estudio de factibilidad es una evaluación y análisis del potencial de un proyecto propuesto. Se basa en una amplia investigación y la investigación para apoyar el proceso de toma de decisiones.

Estudios de viabilidad pretenden descubrir de manera objetiva y racionalmente las fortalezas y debilidades de un negocio existente o propuesta de empresa, las oportunidades y las amenazas presentes en el medio ambiente, los recursos necesarios para llevar a cabo, y en última instancia, las perspectivas de éxito. En sus términos más simples, los dos criterios para juzgar la viabilidad son el costo o valor necesario que hay que alcanzar.

Un estudio de viabilidad bien diseñado debe proporcionar un fondo histórico de la empresa o proyecto, una descripción del producto o servicio, estados contables, los detalles de las operaciones y la gestión, la investigación de mercados y políticas, datos financieros, los requisitos legales y las obligaciones fiscales. En general, los estudios de viabilidad preceden el desarrollo técnico y la ejecución del proyecto.

Un estudio de factibilidad evalúa el potencial del proyecto para el éxito; Por lo tanto, la objetividad que se percibe es un factor importante en la credibilidad del estudio para los inversores potenciales e instituciones de crédito. Por lo tanto, debe llevarse a

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

cabo con un objetivo, imparcial enfoque para proporcionar información sobre la cual se pueden basar las decisiones.

A menudo, el estudio se basa en las evaluaciones, así como en un claro y único, así que hay que adoptar criterios claros y transparentes, a fin de garantizar la objetividad del estudio y la puesta en común de sus resultados.

El producto final se compone de un conjunto de análisis, pruebas, demostraciones y conclusiones sobre la viabilidad técnica, la planificación, la capacidad económica y financiera del programa o proyecto, y la delimitación de las áreas, posiblemente proporcionando información útil para orientar sus prioridades, líneas acción, las estrategias y formas de trabajar.

Los estudios de factibilidad se pueden utilizar de muchas maneras, pero se centran principalmente en empresas de negocio propuestos. Los agricultores y otras personas con una idea de negocio deben realizar un estudio de factibilidad para determinar la viabilidad de su idea antes de proceder con el desarrollo de un negocio. La determinación temprana de que una idea de negocio no funcionará ahorra tiempo, dinero y dolores de cabeza después.

Según Vega (2012), “Los propósitos básicos de un estudio de viabilidad son: demostrar la viabilidad del negocio a inversionistas, dueños e instituciones financieras y estimar el posible rendimiento o ganancia económica de una iniciativa empresarial.”

Un proyecto empresarial viable es uno donde el negocio generará flujo de caja y beneficios adecuados, soportar los riesgos a los que se encontrará, siendo viable en el largo plazo y cumplir con los objetivos de los fundadores. El riesgo puede ser una empresa de nueva creación, la compra de un negocio existente, una expansión de las operaciones de negocios actuales o una nueva empresa para un negocio existente.

En general, los estudios de viabilidad preceden el desarrollo técnico y la ejecución del proyecto. Un estudio de factibilidad evalúa el potencial del proyecto para el éxito; Por lo tanto, la objetividad que se percibe es un factor importante en la

credibilidad del estudio para los inversores potenciales e instituciones de crédito. Se debe, por tanto, se llevó a cabo con un objetivo, imparcial enfoque para proporcionar información sobre la cual se pueden basar las decisiones.

Lo expuesto por Iván Rodas (2012) establece que el estudio de factibilidad se puede establecer en diferentes áreas como tales, son las siguientes:

— **Tecnología y sistema de viabilidad**

La evaluación se basa en un esquema de diseño de los requisitos del sistema, para determinar si la empresa cuenta con la capacidad técnica para manejar la finalización del proyecto. Al escribir un informe de viabilidad, lo siguiente debe ser tomado a consideración:

- Una breve descripción de la empresa para evaluar más factores posibles que podrían afectar al estudio
- La parte del negocio está examinando
- El factor humano y económico
- Las posibles soluciones al problema

En este nivel, la preocupación es si la propuesta es técnicamente y jurídicamente factible (suponiendo un costo moderado).

— **Factibilidad legal**

Determina si los conflictos del sistema propuestos con los requisitos legales, por ejemplo, un sistema de procesamiento de datos debe cumplir con las leyes locales de protección de datos. De acuerdo a la legislación nacional se cita la Ley de Turismo:

“Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;*
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,*
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables”.*

La propiedad del Hotel estará a nombre de la Asociación de pescadores de Posorja y la normativa legal le obligará cumplir los permisos citados en el Anexo II.

— **Factibilidad operacional**

Su viabilidad funcional es una medida de qué tan bien un sistema propuesto resuelve los problemas, y se aprovecha de las oportunidades identificadas durante la definición del alcance y la forma en que cumple los requisitos identificados en la fase de análisis de requerimientos de desarrollo del sistema.

La evaluación de la viabilidad operativa se centra en el grado en que los proyectos de desarrollo propuestos encajan con el entorno empresarial actual y los objetivos en materia de calendario de desarrollo, fecha de entrega, la cultura corporativa, y los procesos de negocio existentes.

— **Factibilidad Económica**

El propósito de la evaluación de la viabilidad económica es determinar los beneficios económicos a la organización que el sistema propuesto va a dar. Incluye cuantificación e identificación de todos los beneficios esperados. Esta evaluación implica típicamente el análisis de beneficios de costo.

Según lo expuesto por Kenneth Kendall (2005) indica que:

“El análisis o estudio de la viabilidad se asocia únicamente a la viabilidad económica en muchas organizaciones, sin embargo solo es un parte de ella, el objetivo de la viabilidad económica es identificar los beneficios y costos financieros”

De acuerdo a lo expuesto por el autor se puede determinar que la viabilidad económica tiene como fin determinar la racionalidad de las transferencias que se realicen en las empresas, para ello es necesario definir el coste de la solución óptima, el análisis de la viabilidad económica se refiere al estudio que realiza el éxito casual o fracaso de un proyecto.

Para esto la viabilidad económica, posee elementos las cuales son los siguientes:

- ❖ Aumento de los ingresos de agencia
- ❖ Ingresos agencia disminuido
- ❖ Aumento de los costos de agencia
- ❖ Disminución de los costos de agencia
- ❖ Aumento de los ingresos de otras agencias y el público en general.
- ❖ Disminución de los ingresos de otras agencias y el público en general.
- ❖ Mayores costos para otras agencias y / o el público en general.
- ❖ Disminución de los costes a otras agencias y / o el público en general, y,
- ❖ Otros de los beneficios públicos.

— **Factibilidad Técnica**

La evaluación de la viabilidad técnica se centra en profundizar en el conocimiento de los actuales recursos técnicos de la organización y su aplicabilidad a las necesidades previstas del sistema propuesto. Es una evaluación del hardware y software y cómo responde a la necesidad del sistema propuesto.

— **Horario de Factibilidad**

Un proyecto fracasará si se toma demasiado tiempo para ser completado antes de que sea útil. Normalmente esto significa estimar el tiempo que el sistema tomará en desarrollarse, y si se puede completar en un período de tiempo determinado, utilizando algunos métodos como el periodo de recuperación. Horario de viabilidad es una medida de lo razonable el calendario del proyecto es. Dada nuestra experiencia técnica, son los

plazos del proyecto razonable. Se iniciaron algunos proyectos con plazos específicos. Es necesario determinar si los plazos son obligatorios o deseables.

Lo establecido por Simón Fondo (2012) determina otros tipos de factibilidad en las que se incluyen en diferentes áreas del marketing en el cual ayuda a saber el tipo de factibilidad que posee un producto en el mercado:

— Mercado de bienes raíces y de viabilidad

Estudios de factibilidad de mercado suelen incluir pruebas ubicaciones geográficas para un proyecto de desarrollo de bienes raíces, y por lo general implican parcelas de tierra de bienes raíces.

Los desarrolladores a menudo llevan a cabo estudios de mercado para determinar la mejor ubicación dentro de una jurisdicción, y para probar otros usos del suelo de las parcelas dadas. Jurisdicciones a menudo requieren los desarrolladores para completar estudios de viabilidad antes de que se apruebe una solicitud de permiso para el comercio minorista, comercial, industrial, manufactura, vivienda, oficina o de uso mixto proyecto. Viabilidad de Mercado tiene en cuenta la importancia de la empresa en el área seleccionada.

Esta es una de las secciones más importantes del estudio de viabilidad, puesto que examina las posibilidades de comercialización de los productos o servicios y convence a los lectores que existe un mercado potencial para los productos o servicios. Si un importante mercado para los productos o servicios no se puede establecer, entonces no hay ningún proyecto.

Por lo general, los estudios de mercado se evaluarán el potencial de ventas de las tasas de captura de productos, de absorción y de mercado y el calendario del proyecto. El estudio de viabilidad emite el informe del estudio de viabilidad, un informe detallando los criterios de evaluación, los resultados del estudio y las recomendaciones.

— Factibilidad de Recursos

Esto implica cuestiones como la forma es mucho tiempo disponible para construir el nuevo sistema, cuando se puede construir, ya que interfiere con las operaciones normales de negocio, el tipo y cantidad de recursos necesarios, dependencias y procedimientos de desarrollo con prospecto ingresos de la empresa.

— **Factibilidad cultural**

En esta etapa, las alternativas del proyecto son evaluados por su impacto en la cultura local y general. Por ejemplo, los factores ambientales deben ser considerados y estos factores deben ser bien conocidos. Además la propia cultura de una empresa puede entrar en conflicto con los resultados del proyecto.

— **Estudio de factibilidad financiera**

En caso de un nuevo proyecto, la viabilidad financiera puede ser juzgada por los siguientes parámetros:

1. El costo total estimado del proyecto
2. Financiación del proyecto en términos de su estructura de capital, ratio de capital de la deuda y la participación del promotor del costo total.
3. Inversión existente por el promotor en cualquier otro negocio.
4. Flujo de caja proyectado y rentabilidad.

La viabilidad financiera de un proyecto debe proporcionar la siguiente información:

- Los detalles completos de los activos que van a financiar y la forma líquida esos activos son.
- Tasa de conversión a efectivo de liquidez (es decir, ¿Con qué facilidad pueden los distintos activos se convertirán en efectivo?).
- Potenciales de financiación y de pago términos del proyecto.
- Sensibilidad en la capacidad de los reembolsos a los siguientes factores:
- Los retrasos de tiempo.

- Enlentecimiento leve de ventas.
- Reducción aguda / desaceleración de las ventas.
- Pequeño aumento en el costo.
- Gran aumento en el costo.
- Las condiciones económicas adversas.

Importancia de un estudio de factibilidad

Lo estipulado por Victoria Erossa (2011) indica cual es el grado de importancia que presenta el estudio de factibilidad, La importancia de un estudio de viabilidad ha sido objeto de debate en muchas empresas desde hace años. Lo que ha salido del debate es que hay aquellos que creen saber lo que quiere el público y los que realmente comprobar para asegurarse de que su suposición es cierta.

Mediante la realización de un estudio de viabilidad adecuado, el público objetivo se puede identificar claramente junto con su poder adquisitivo. Este proceso determinará la prowlness económico de una propuesta de un negocio. Esta es una parte importante de un modelo de negocio que se debe hacer después de crear una idea de negocio, pero antes de que sea técnicamente desarrollado y mucho antes de que se inicie la producción de cualquier producto.

En esencia, un estudio de viabilidad es determinar la viabilidad de un negocio en un área o sector de negocio específico. Este es el proceso que identifique los posibles problemas que puedan surgir entre la aceptación del producto con el consumidor y la rentabilidad de la empresa de negocio podría ser.

El hecho de que una empresa tiene un producto excelente y necesario para una región, no significa necesariamente que sea una buena oportunidad de negocio. No todas las ideas que tienen sentido son grandes oportunidades de negocio. Al igual que la venta de agua en un desierto, ya que existe una escasez de agua, que suena como una gran idea.

Ventajas del estudio de factibilidad

Lo expuesto por María Carbonell (2012) Los gestores que participan en un estudio de viabilidad en realidad puede utilizar gran parte de los mismos datos para dar forma al proceso de planificación del proyecto. Cuatro ventajas principales de los estudios de viabilidad pueden generar visión crucial para los proyectos aprobados.

— Entendimiento demanda

Estudios de viabilidad siempre analizar si existe una demanda real de un producto o un servicio. Esto es válido para los proyectos internos, así como para las ofrendas de los consumidores potenciales. Por ejemplo, un gerente de proyecto encargado de poner en marcha un sistema de gestión de relaciones con los clientes puede examinar la demanda real de características específicas y basadas en la retroalimentación de los clientes y del personal.

Los datos resultantes pueden dar forma a la lista de prioridades, lo que repercute tanto en el presupuesto y de línea de tiempo. De esta manera, los gerentes de proyecto pueden evitar gastar recursos en las características o proyectos de bajo impacto y baja demanda entre los usuarios finales.

— La evaluación de los recursos

Otra de las ventajas de los estudios de viabilidad es la oportunidad para catalogar los recursos actuales disponibles para un proyecto y estimar la necesidad de recursos adicionales. Los estudios de factibilidad que recomiendan contra los proyectos a menudo citan la falta de recursos humanos o el capital financiero. Este tipo de resultado da un jefe de proyecto la oportunidad de restablecer las expectativas basadas en presupuestos reales y de personal.

Examina la rentabilidad del enfoque seleccionado. Esto comienza con un análisis del costo total estimado del proyecto. Además de la solución recomendada, otras alternativas se estiman con el fin de ofrecer una comparación económica.

Para los proyectos de desarrollo, una estimación de la mano de obra y gastos de su propio bolsillo se monta junto con un programa de proyecto que muestra la ruta del proyecto y las fechas de inicio y de final.

— **Factibilidad de marketing**

Incluso para los productos y servicios con demanda mensurable, las empresas deben examinar su capacidad para difundir la palabra sobre una nueva oferta. Durante el proceso de evaluación, los gerentes de proyecto aprenden si el mercado ya está sobre saturado de competidores más fuertes. Líderes de la compañía también pueden descubrir cualquier obstáculo legal potencial que implican marcas, patentes, u otros derechos de propiedad intelectual.

— **Marcar una línea de tiempo**

Una de las mayores ventajas de un estudio de viabilidad es la validación de una línea de tiempo posible. Al introducirse en una fase formal de planificación de proyectos, un director de proyecto puede utilizar los datos generados por el estudio para ayudar a establecer hitos y plazos.

Un estudio de viabilidad calidad examina el calendario propuesto por los patrocinadores del proyecto de los retrasos o averías potenciales. Cuando los administradores de proyectos utilizan un estudio como base para la toma de decisiones de línea de tiempo, se corre el riesgo de ser menos que sea revocada por actores ansioso.

— **Idea**

Estudios de viabilidad fuerzan un análisis serio de la idea y tal vez un primer vistazo a los aspectos de lo que podría ser preocupante para la empresa. Por ejemplo, la fabricación de un determinado producto puede requerir dedicar una gran cantidad de tiempo y recursos para el cumplimiento regulatorio algo que podría disminuir la

rentabilidad del nuevo producto. Esto podría plantear la cuestión de si el nuevo producto sería vale la pena.

— El impacto

El equipo de gestión debe considerar seriamente el posible impacto de la idea en varias partes de la empresa. Por ejemplo, si la compañía está considerando la adquisición de otra empresa o de parte de otra empresa, habría múltiples interrupciones en las operaciones actuales. Las áreas a ser evaluadas incluirían banca y finanzas, recursos humanos, operaciones y gestión. La actual administración también debe considerar otros planes que puedan estar en su lugar y el impacto de la nueva idea sobre ellos.

Figura 1.1 Proceso del estudio de factibilidad



Elaborado por: Las Autoras

1.1.2. ELEMENTOS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Lo indicado por Gilberto Harper (2012) establece cuales son los elementos que se ejecutan en el estudio de factibilidad:

1. El alcance del proyecto

Es aquel que se utiliza para definir el problema de la empresa o la oportunidad de ser emprendido. El ámbito de aplicación debe ser definitivo y al punto; narración laberíntica no sirve para nada, y realmente puede confundir a los participantes del proyecto.

También es necesario definir las partes de la empresa afectada, ya sea directa o indirectamente, incluyendo participantes en el proyecto y las áreas de los usuarios finales afectados por el proyecto. El promotor del proyecto debe ser identificado, sobre todo si ella está pagando la factura.

2. Situación actual

El primer paso en el estudio de factibilidad es llevar a cabo una evaluación exhaustiva de la situación actual de la empresa. Por ejemplo, si las preocupaciones idean de trasladarse a una planta de fabricación más grande, más moderno, la administración debe comprender las fortalezas y debilidades de la ubicación actual.

La medida no puede justificarse en términos de aumento de la eficiencia y la productividad. Esta primera etapa es también el momento para determinar cuántos en el equipo de gestión están a favor de la idea.

El análisis actual se utiliza para definir y comprender el método actual de la aplicación, tales como un sistema, producto, etc. A partir de este análisis, no es raro descubrir en realidad hay nada malo con el sistema actual o producto distinto de

algunos malentendidos con respecto a ella o tal vez necesita algunas modificaciones sencillas en lugar de una revisión a fondo.

Además, las fortalezas y debilidades del enfoque actual se identifican (pros y contras). Además, puede muy bien ser elementos del sistema actual o producto que puede ser utilizado en su sucesor el consiguiente ahorro de tiempo y dinero más adelante. Sin este tipo de análisis, esto nunca puede ser descubierto.

3. Requisitos

¿Cómo se definen los requisitos?, depende del objeto de la atención del proyecto. Por ejemplo, cómo se especifican los requisitos para un producto es sustancialmente diferente de los requisitos para un edificio, un puente, o un sistema de información. Cada uno exhibe propiedades totalmente diferentes y, como tal, se definen de manera diferente. Cómo se definen los requisitos de software también es sustancialmente diferente a la forma en que los define para sistemas.

4. Opinión

Todos los elementos anteriores se ajustan en un estudio de viabilidad y una revisión formal se lleva a cabo con todas las partes involucradas. El examen tiene dos propósitos: para justificar el rigor y la precisión del estudio de viabilidad, y para tomar una decisión de los proyectos; o bien aprobarlo, rechazarlo o pedir que se revise antes de tomar una decisión final.

Si es aprobado, es muy importante que todas las partes firman el documento que expresa su aceptación y compromiso con ella; puede ser un aparentemente pequeño gesto, pero firmas llevar mucho peso después como avanza el proyecto. Si el estudio de viabilidad es rechazada, las razones de su rechazo deben explicarse y adjunto al documento.

Evaluar Alternativas

Un estudio de factibilidad se realiza habitualmente después de los productores han discutido una serie de ideas de negocio o escenarios. El estudio de viabilidad ayuda a "marco" y "carne-out" escenarios de negocio específicas para que puedan ser estudiados en profundidad. Durante este proceso el número de alternativas de negocios en estudio por lo general se reduce rápidamente.

Durante el proceso de viabilidad es posible investigar una variedad de formas de organizar el negocio y el posicionamiento de su producto en el mercado. Es como un viaje exploratorio y que puede tomar varios caminos antes de llegar a su destino. El hecho de que el análisis inicial es negativo, no significa que la propuesta no tiene mérito. A veces las limitaciones o fallas en la propuesta se pueden corregir.

Estudio de Pre-Factibilidad

Lo indicado por Kendall Kennet(2013), “El estudio de pre factibilidad debe concentrarse en la identificación de alternativas y en el análisis técnico de las mismas, el cual debe ser incremental. Es decir, debe realizarse comparando la situación "con proyecto" con la situación "sin proyecto” (P.84). Un estudio de pre factibilidad se puede realizar primero para ayudar a resolver los escenarios pertinentes. Antes de proceder a un estudio de viabilidad en toda regla, es posible que desee hacer un análisis de pre-factibilidad de su cuenta.

Si se descubre en primer momento que la idea de negocio propuesto no es viable, que le ahorrará tiempo y dinero. Si los resultados que llevan a proceder con el estudio de factibilidad, su trabajo puede haber resuelto algunas cuestiones básicas. Un asesor le puede ayudar con el estudio de pre-factibilidad, pero usted debería participar. Esta es una oportunidad para que usted entienda los problemas de desarrollo de negocios.

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

Para poder llevar a cabo un buen estudio de factibilidad se encuentra basado primordialmente en la evaluación de esquema de diseño de los requisitos del sistema, para determinar si la empresa cuenta con la capacidad técnica para manejar la finalización del proyecto. Al escribir un informe de viabilidad, lo siguiente debe ser tomado a consideración:

- Una breve descripción de la empresa para evaluar más factores posibles que podrían afectar al estudio
- La parte del negocio está examinando
- El factor humano y económico

Un estudio de viabilidad se desarrolló en tres áreas en las cuales cada una se hace unas interrogantes diferentes que son las siguientes.

- **El análisis del mercado**
 1. ¿Qué hace el panorama competitivo parece?
 2. ¿Cuál es la demanda actual o proyectada?
 3. ¿Hay un nicho en el que funcione?
 4. ¿Cuáles son los mercados de destino de este producto o servicio?
 5. ¿La ubicación de la empresa afectará el éxito?

Análisis de la microempresa.

Adicionalmente a lo planteado, es necesario el análisis de teorías complementarias de estudio que para la mejor comprensión y análisis es importante mencionarlo como lo es la Economía, Administración y Emprendedorismo lo cual ayudará a generar mayor perspectiva de avance de plazas de empleo y productividad y servirán para indicar la factibilidad del presente proyecto, fundamentándolo teórica y científicamente, demostrando así, que las actividades turísticas serán el medio por el cual generará mayor producción y mucha eficiencia, habrá una adecuada explotación de los recursos de la parroquia y por lo tanto dinamizará la economía en el sector considerando que

toda actividad turística representa un impacto positivo en las comunidades y por si existirá mayor afluencias de personas; y las Microempresas que representa una solución viable ante la insuficiencia de ingresos económicos en un específico lugar, siendo este un vector importante ante la problemática que se menciona.

1.1.2.1. Origen de la Microempresa

En si no se establece una historia adecuada de cómo se originaron las microempresas pero ciertos autores piensan que el surgimiento de las microempresas más allá que solo definirlo como un “origen”, fue como consecuencia de una gran crisis económica e inclusive política que se ha vivido en la economía del mundo en las posteriores períodos.

Las Microempresas tienen antiguos antecedentes y muchas de ellas se puede pensar que principiaron sus movimientos en pequeños talleres artesanales y en algunos casos familiares. Siendo así que, las políticas económicas fueron mucho menos atinadas ya que no produjeron el ansiado desarrollo para las microempresas, en todo este espacio sólo resultaron beneficiadas la mediana y la gran empresa, y por otra parte se formó una peligrosa situación de despido a los trabajadores con el derivado endeudamiento del sector privado en ese entonces.

Esta dura situación económica por la que pasaron muchos países, puso a prueba la inspiración, la perspicacia y la capacidad de muchas personas, quienes estuvieron en medio de la crisis económica, los cuales hallaron una salida a su dura situación, evitando con esto que dicha situación llegara en una crisis social inducida por el masivo despido de los trabajadores; es en ese momento que nacen miles de microempresas y pequeños negocios familiares con un promedio de diez trabajadores los cuales mantuvieron la economía a flote con su proyecto de negocio.

1.1.2.2. Concepto de Microempresa

Algunos autores definen a la microempresa de acuerdo a su desarrollo pero como lo refiere **(TORRES, Luis 2005)** manifiesta: **“La Microempresa es la organización económica de hecho, administrada por una o más personas emprendedoras, que tiene objetivos económicos, éticos y sociales. Su capital no supera los USD 100.000 y el número de trabajadores no sobrepasa los 10, incluyendo el dueño. Aplican la autogestión y tienen gran capacidad de adaptarse al medio”.**

Esto nos expresa que las microempresas son iniciativas que son aplicadas por emprendedores, quienes han buscado una fuente factible para generar dinero a falta de un trabajo; las microempresas generan mayor productividad a pesar del margen que tiene la economía hoy en día; estos invierten mayor concentración y desarrollo para su funcionamiento y una buena administración.

Las microempresas se caracterizan por poseer muy buena tecnología que van de convencionales o artesanales a las más avanzadas o modernas y que generan mayor desarrollo para el negocio.

1.1.2.3. Características

En este caso **(CANTOS, Enriqueta 2006, p. 18)** dice: **“Las características que mantiene una microempresa son las siguientes:**

- Actividades de autoempleo.**
- Máximo de 10 colaboradores.**
- Un capital de trabajo de hasta 100.000 USD que no incluya muebles y vehículos que sean herramientas de trabajo.**
- Actividades registradas en una organización gremial micro empresarial.”**

Con lo mencionado de la autora anteriormente se establece que toda microempresa desarrolla o posee características que son esenciales para su complemento las cuales indicaremos y son:

- Generan empleo.
- Dan ocupación en el 74% de la PEA.
- Es de manera informal.
- Mayor contribución en el PIB.
- Entablan lazos entre el gerente y empleados.
- Diversas funciones.
- Situación Socio-Económica.

Estas características sin duda, determinan como es el funcionamiento de las microempresas y su entorno, y como benefician al empleado que por motivos ajenos anteriores ahora cuentan con un trabajo y el apoyo necesario.

1.1.2.4. Clasificación de la Microempresa

En el entorno a la clasificación de la Microempresa según la actividad que posee, se ha tomado en consideración lo que refiere **(Torres, Luis en su escrito Microempresa en el Ecuador, 2005) anuncia:**

Según el Nivel de Proyección

a. Microempresa de Subsistencia

“Actividades micro empresariales primarias en las que no se da el fenómeno de acumulación de capital, usa los ingresos netos para consumo, sin mayor reinversión. Operan a partir de la lógica de producción individual o familiar.

Se realizan a partir de muy bajo recursos, vinculaciones inestables y marginales con el mercado y mínimas posibilidades de generar algún tipo de excedentes.

b. Microempresa de Expansión

Se limitan a garantizar la producción y permanencia en el mercado en condiciones de inestabilidad, apoyándose en el esfuerzo individual y produciendo una baja acumulación de capital. Posee menos de 10 empleados.

c. Microempresa de Transformación

Es el estado en la evolución hacia la pequeña empresa. Hay un proceso de acumulación de capital más orientado a la incorporación de activos fijos. El propio crecimiento le obliga a iniciar la formalización y es común que se produzca la incorporación de trabajadores y se inicie una diferenciación de funciones.”

Como se puede apreciar en la clasificación de las microempresas el autor nos propone una guía de clasificación de acuerdo a la proyección que tiene la microempresa, la primera que es de subsistencia la cual utiliza sus ingresos únicamente para gasto y nada refinancia, la segunda de expansión que recolecta un excedente mínimo de capital para probar su duración en el mercado y por último la de transformación que analiza su estadía, crecimiento y desarrollo a través de la acumulación del capital en activos fijos y se ve obligado a formalizar sus procesos para el bienestar de la microempresa.

En cuanto a la clasificación de la Microempresa según la actividad que posee, se ha tomado en consideración a lo que refiere **(Cantos, Enriqueta en el libro Diseño y Gestión de Microempresas, 2006, p. 19) manifiesta:**

Según la Actividad Ejecutada

a. Microempresa de Producción

“Están dedicadas a la transformación de la materia prima, se incluye a la elaboración de artesanías.

b. Microempresa de Comercio

Son las especializadas en la compra y venta de bienes y productos elaborados. Se especializan en revender el producto, sin haberlo transformado.

c. Microempresa de Servicios

Son microempresas que utiliza una habilidad personal, con apoyo de algún equipo. Su cualidad es ser inmateriales y su acción es satisfacer una necesidad.”

Como lo indica la autora, esta clasificación está aleada a la actividad en que se sitúa la microempresa por lo que tenemos la de producción que es la evolución de los recursos naturales, la segunda que es comercialización de compra y venta de bienes y la de servicios contando con el apoyo de equipos tecnológicos. Dando así, lugar a todas para el desarrollo de un emprendimiento como motivo de empleo en actividades que satisfacen necesidades que benefician a la microempresa.

1.2. BASES TEÓRICAS

De Prada & Eloísa (2009) definen el turismo como "El movimiento temporal de personas a destinos fuera de sus lugares habituales de trabajo y residencia, para realizar diversas actividades durante su estancia en los destinos y las instalaciones creadas para atender a sus necesidades." (P.12)

Acorde a lo indicado por el autor se puede determinar que el turismo es los viajes con fines de recreación, ocio, religiosos, familiares o de negocios, por lo general por un tiempo limitado. El turismo está comúnmente asociado con los viajes internacionales, pero también puede referirse a viajar a otro lugar dentro del mismo

país. La Organización Mundial del Turismo define los turistas como la gente "sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por más de un año consecutivo por ocio, negocios y otros motivos"

El turismo se ha convertido en una actividad de ocio popular global. El turismo puede ser nacional o internacional, y el turismo internacional tiene implicaciones tanto entrantes y salientes en la balanza de pagos de un país. Hoy en día, el turismo es una importante fuente de ingresos para muchos países, y afecta a la economía de los países de origen y de acogida, en algunos casos son de importancia vital.

El turismo trae en grandes cantidades de ingresos en una economía local en forma de pago de los bienes y servicios requeridos por los turistas, que representan el 30% del comercio mundial de servicios, y el 6% de las exportaciones totales de bienes y servicios. También crea oportunidades para el empleo en el sector servicios de la economía asociada al turismo.

Como tal, el turismo tiene implicaciones en la economía, en el medio ambiente natural y construido, en la población local en el destino y en los propios turistas. Debido a estas múltiples impactos, la amplia gama y variedad de los factores de producción necesarios para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes, y el amplio espectro de actores involucrados o afectados por el turismo, hay una necesidad de un enfoque holístico para el desarrollo del turismo, la gestión de y el seguimiento.

Este enfoque es muy recomendable con el fin de formular y aplicar políticas nacionales de turismo y locales, así como los acuerdos internacionales necesarios u otros procesos en materia de turismo.

Los sectores de actividad que comprenden la industria del turismo son: establecimientos de transporte, alojamiento, comidas y bebidas, tiendas, lugares de ocio, centros de actividad, y una variedad de proveedores de servicios de hospitalidad que atienden a los individuos o grupos que viajan fuera de casa.

Las industrias de servicios que se benefician de turismo incluyen servicios de transporte, tales como líneas aéreas, cruceros, y taxis; servicios de hospitalidad, como alojamiento, incluyendo hoteles y complejos turísticos; y lugares de ocio, como parques de atracciones, casinos, centros comerciales, salas de conciertos y teatros. Esto se suma a los bienes adquiridos por los turistas, incluyendo recuerdos, ropa y otros suministros.

El turismo es un sector dinámico y competitivo que requiere la capacidad de adaptarse constantemente a las cambiantes necesidades y deseos de los clientes, como de la satisfacción del cliente, la seguridad y el disfrute son particularmente el enfoque de las empresas turísticas.

El turismo es la práctica de viajar en o navegar por diversión, un lugar distinto de donde vive habitualmente, lo que puede implicar el consumo de una noche con un hotel y, posiblemente, la reserva como transporte. Inicialmente vinculado al ocio y la salud, el turismo también ahora abarca todas las actividades económicas en las que la persona utiliza en un solo movimiento inusual (de transporte, hoteles, restaurantes, bares, etc.)

El turismo sostenible se manifiesta la voluntad de preservar el equilibrio de las sociedades donde se desarrolla, manteniendo la calidad del paisaje y el equilibrio del medio ambiente. Practicar el turismo también permite hacer una pausa en su utilidad horario impuesto por la necesidad de ganarse la vida.

Los turistas en general interesados en la cultura o los paisajes que visita. Esto ha sido durante mucho tiempo el dominio exclusivo de los ricos que podían permitirse el lujo de viajar, para ver notables edificios, obras de arte o probar otras cocinas.

El turismo es uno de los principales vectores de comercio y la prosperidad internacional. La reducción de la pobreza es uno de los retos más importantes a nivel mundial. A pesar de estos tiempos turbulentos para la economía mundial, es poco probable que estos supuestos básicos cambien. La polarización de la riqueza para

fortalecer el turismo en beneficio de los más pobres es una tarea enorme, pero también una oportunidad.

1.3. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DESARROLLO LOCAL.

Los beneficios que otorgan las actividades turísticas en el desarrollo local son muchos, teniendo en cuenta primero que el turismo es una industria renovable que ayuda a la economía del sector; los beneficios son:

- Ayuda a la producción del sector turístico.
- Incentiva el incremento económico local.
- Proporciona aumentar la entrada de divisas internacionales.
- Complementa la integración de las comunidades locales a las actividades turísticas.
- Genera plazas de trabajo local.
- Incita la mejora de la infraestructura local.
- Propone parte de los beneficios para la construcción de obras de interés local.
- Mantiene un equilibrio con el medio ambiente.

Indicando los beneficios que otorga la actividad turística en el desarrollo local podemos resaltar que la implementación de una microempresa de turismo ayuda a generar plazas de trabajos ya sea directa o indirectamente. Por lo tanto, con el presente proyecto investigativo aportamos a la comunidad beneficios y nos encontramos en la capacidad de realizarla.

Tabla 1.1 PLAZAS DE TRABAJOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Directa	Indirecta
La implementación es costeada por los responsables (inversor).	Los trabajadores contratan quien le ayude con los uniformes, con la comida, el transporte, etc.
Inversores contrata a los trabajadores para la construcción.	

Elaborado por: Las autoras de tesis

Como consecuencia a tantos cambios es importante considerar las modificaciones que el Ministerio de Turismo ha desarrollado para dar mayor importancia a el turismo en general por lo que creo una campaña turística la cual se difundirá en varios idiomas como español, inglés, portugués, alemán y francés para promover el turismo, la cual se difundió en 14 países del mundo ubicando letras gigantes con imágenes de la belleza natural del Ecuador, también lo ha hecho por medio de las cuñas televisivas y periódicas tomando como frase “All you need is Ecuador”

“All you need is Ecuador” viaja en torno al conocimiento de que en el país todo está cerca como en ningún otro lugar del mundo. Cuenta con una renovada oferta turística en las 4 regiones del Ecuador, destacándose la cultura, patrimonio, naturaleza, aventura, gastronomía, paisajes, entre otros.

1.3.1. COMIENZOS DEL TURISMO DE AVENTURA

Se indica que en el siglo XX el turismo de aventura se desplegó a lo largo y a ancho del mundo dándose a conocer como la recreación al aire libre. A oposición de otras maneras de recreación, el Turismo de Aventura brinda la oportunidad en la que los turistas experimentan y buscan conseguir importantes "voluntades aventureros". Las maneras habituales de recreación por lo general contienen elementos de

habilidades que se realizan en un determinado lugar con el ambiente adecuado al aire libre. Por lo tanto, es el "lugar" el que proporciona el escenario maravilloso y adecuado a un viaje de interés. Sin embargo, el turismo de aventura, es aquella "actividad" que atrae a todas las personas de diferentes edades para distraerse en un ambiente diferente lejos de lo rutinario. Lo que diferencia a las actividades del turismo de aventura de las recreaciones habituales al aire libre es "la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del efecto generalmente denominado aventura".

Figura 1.2 TURISMO DE AVENTURA



Fuente: juliankopecek.blogspot.com

1.3.1.1 Clasificación del Turismo

El turismo se clasifica en:

- **Turismo de descanso, o simplemente de sol y playa**

Destacado como el modelo de "sol y playa", es un producto de la sociedad.

- **Ecoturismo**

Conocido por su aporte hacia la naturaleza y sus recursos.

- **Turismo de aventura**

Es un turismo variado, donde se realizan actividades para el goce de los turistas.

- **Turismo agrícola o agroturismo**

Diferencia oferta de productos y mantiene la economía de las comunidades rurales.

- **Turismo cultural**

Refiere a viajes que se realiza con el fin de tener contacto con la cultura de otros lugares.

- **Turismo histórico**

Considera a visitas que se realizan en lugares que son símbolo histórico.

- **Turismo gastronómico**

Este tipo de turismo permite trasladarse a otros lugares con el fin de deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

1.3.1.2 El Turismo en el Ecuador

El turismo en el Ecuador se está tornando en las últimas décadas como una actividad firme, no en vano, en el año de 1992 se fundó el Ministerio de Turismo cuya institución ha sido de importante relevancia ya que su prioridad es elevar y gestionar el turismo como factor fundamental, por lo tanto es ahora una fuente de ingresos. Centralmente el turismo se ha convertido en la economía ecuatoriana junto con el petróleo, ahora son el sustento del país. El patrimonio de este país, está basado en cultura, en playas y en naturaleza la cual brinda una variedad importante a la hora de disfrutar de días de descanso ya sea en familia o solo.

El turismo en el Ecuador no es el principal pero si importante por su gran pluralidad de lugares que visitar y ofrecen algunas alternativas de actividades turísticas que se pueden entretener sanamente.

1.3.1.3. Concepto de Turismo de Descanso

El turismo de descanso es el que provee a los turistas nacionales como extranjeros período de relajación, también de facilitar y librar el estrés cotidiano del trabajo y deleitarse de los recursos naturales del lugar que haya elegido visitar.

1.3.1.4. Concepto de Turismo de Aventura

Según la OMT¹, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”. Lo que significa que el turismo es una fuente importante no solo para realizar actividades, sino que también aporta mucho en lo económico y esto por si ayudará a la comunidad o al sector el cual posea recursos naturales para practicarlos y respetarlos.

1.3.1.5. Características turismo de aventura

El turismo de aventura es un turismo aventurero que llega a tener sucesos donde se pone en riesgo la vida de las personas que lo practican dependientemente de la actividad que realice. El turismo de aventura utiliza las condiciones físicas y mentales de los turistas. Existen lugares hermosos pero también paradisiacos que contribuye al turismo de aventura y las actividades que se desarrollan. El turismo de aventura está agrupado al factor sociodemográfico y económico de las personas, ya que los riesgos que se toman, significa que se obtiene un poder per cápita y mucho tiempo de descanso.

Por lo que sus características son:

- Fines recreativos.

¹ OMT: Organización Mundial del Turismo.

- El alejamiento es voluntario.
- Se aumenta en tiempos vacacionales.
- Beneficia al comercio y su desarrollo.
- Fuente generadora de empleos.

1.4 MARCO CONCEPTUAL

Comuna: “Es una forma de organización territorial ancestral, de carácter rural o urbano, que agrupan a familias con características propias, idioma, territorio y propiedad colectiva, cultura, usos, costumbres y tradiciones, con una memoria histórica compartida y regidas por autoridades propias, con autonomías y atribuciones para ejercer derechos y contraer obligaciones”.

(El periódico instantáneo del Ecuador, Proyecto de Ley Orgánica de Comunas y Comunidades del Ecuador, 2014)

De acuerdo a lo expuesto por el periódico instantáneo del Ecuador, la utilización del término comuna se verá reflejado a lo largo del proyecto de manera primordial por ser el lugar donde se desarrollará un estudio investigativo. Analizando así diferentes características que conforman su concepto como lo son: la ausencia de la propiedad privada, la organización autónoma por parte de los habitantes del sector en la que establecen sus propias políticas, reglas económicas y sociales.

Comunidad: “Se entiende por comunidad al conjunto de familias que existe dentro de un ámbito geográfico determinado, vinculadas por características e intereses comunes, que comparten una historia, usos, costumbres y tradiciones, basados en la práctica colectiva y principios de solidaridad, reciprocidad e igualdad; con necesidades y

potencialidades culturales, económicas, sociales y territoriales como elementos integrales para la consecución del buen vivir”.

(El periódico instantáneo del Ecuador, Proyecto de Ley Orgánica de Comunas y Comunidades del Ecuador, 2014)

Según el concepto Comunidad tal como lo cita el periódico instantáneo del Ecuador, se puede hacer referencia que en la Comuna las Balsas predomina un grupo de personas que poseen una entidad común encaminados hacia un mismo objetivo, para la resolución de problemas existentes o que se puedan presentar a futuro, compartiendo sus ideales, principios, valores, idiomas y costumbres manteniendo una forma de vida igualitaria y diferenciada de otras asociaciones o comunidades.

Turismo: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

(OMT, Entender el turismo: Glosario Básico, 2014)

De acuerdo a lo citado por la OMT, Organización Mundial del Turismo, el concepto de turismo dentro del contexto turismo comunitario en la Comuna Las Balsas se centra en la visita por parte de turistas de toda índole o clase social con el fin de conocer un lugar diferente al de su residencia con una duración de estancia inferior a un año, mediante la realización de diversas actividades recreacionales que impliquen un gasto económico.

Turismo Rural: “Según la Organización Mundial de Turismo, el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan solo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural”.

(Román & Ciccolella, 2009)

Según lo mencionado por Román y Ciccolella El turismo rural se interrelaciona al turismo comunitario, ya que consiste en que los visitantes participen en las actividades tradicionales, de aventura o aquellas que se puedan realizar en un entorno natural alejado de la ciudad, ofreciendo un servicio de calidad por parte de los mismos propietarios o comuneros del sector.

Turismo Sostenible: se define como “Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje”. Por tanto el sector incluye a todas aquellas organizaciones dedicadas al turismo sostenible como actividad económica que cumplen los siguientes criterios:

- ❖ Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- ❖ El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

- ❖ La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- ❖ Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- ❖ Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.
- ❖ El turismo sostenible incluye turismo comunitario, ecoturismo, etnoturismo entre otras formas de turismo sostenible.

(Biocomercio Andino, Turismo sostenible, 2014)

1.5 MARCO LEGAL

Proceso para la formalización de personas naturales:

- Emisión de Registro Único del Contribuyentes.
- Original y copia de la cedula de ciudadanía.
- Original y copia de la planilla de agua, luz o teléfono del lugar donde funcionará el negocio.
- Original y copia de certificado de votación.
- Una vez obtenido el RUC, es necesario solicitar a una imprenta autorizada la emisión el comprobante de venta (Factura y Nota de Venta).

Requisitos para la patente

- Especie Valorada para declaración del impuesto de patente municipal.
- Copia de cédula y certificado de votación actualizado.
- Copia del impuesto predial donde funciona el negocio (año actual).
- Copia del permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos (año actual).

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

- Copia del carnet del certificado de salud para trabajo (año actual).
- Copia del permiso anual de funcionamiento del Ministerio del Interior (año actual) para el expendio de bebidas alcohólicas.

**Licencia única anual de funcionamiento para prestadores de servicios turísticos.
En caso de ser personas naturales**

- Certificado del registro del Ministerio de Turismo (actualizado).
- Patente Municipal
- RUC actualizado
- Lista de precios de los productos a ofertarse
- Comprobante de pago del año anterior
- Título de propiedad o contrato de arrendamiento del local donde funciona el establecimiento.

Certificado emitido por el Cuerpo de Bomberos

- Original y copia de cedula de ciudadanía.
- Original y copia de certificado de votación.
- Original y copia de RUC.
- Original y copia de factura de compra de extintor (el tamaño y numero de extintores dependerá del lugar).

Requisitos para la Constitución de una Microempresa.

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

- Contratación de un abogado registrado en el Colegio de Abogados.
- Aprobación de denominación por la Superintendencia de Compañías.
- Aporte en la Cuenta de Integración de Capital en un banco de la localidad.
- Elaboración de la escritura pública.
- Afiliación a una de las Cámaras de la Producción que se relacione con la actividad que desarrollara la compañía.
- Ingreso de la escritura pública a la Superintendencia de Compañías.
- Aprobación de la escritura de Constitución.
- Anotaciones marginales protocolizadas con el notario que dio fe de la escritura pública.
- Publicación en un diario para dar a conocer la inscripción de la compañía.
- Inscripción del trámite de constitución del Registro Mercantil.
- Pago de tasa de nombramiento de los representantes legales de la compañía.
- Inscripción de Nombramientos en el Registro Mercantil.
- Obtención número de expediente emitido por la Superintendencia de Compañías.
- Obtención del RUC.
- Registro de inversión extranjera en el Banco Central, si se tratara de capital extranjero.

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO. ANÁLISIS Y RESULTADOS.

2.1. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO.

2.1.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Todo proceso investigativo necesita que contenga un diseño metodológico correcto ya que sin él los resultados al final del proyecto serían irrelevantes y no verídicos puesto que no se evidencian en la realidad, por lo tanto pierde resultado en la hora de su elaboración. Con lo anteriormente dicho y concordado con el concepto de diseño de la investigación que refiere (Hernández et al. 2003, p. 184) “Es el plan o la estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación.” Por lo tanto bajo este concepto, se procedió a aplicar los tipos de investigación más factibles y pertinentes para el proyecto en curso, como también los métodos investigativos adecuados que se utilizaron durante la duración de la presente Tesis.

Entre los procedimientos orientados en la presente tesis para lograr una mejor y fiable información sobre la problemática en el estudio a lo extenso de este informe se manejó un enfoque mixto, el mismo que utilizó un estudio exploratorio como lo refiere (Hernández et al. 2003, p. 133) “Los estudios exploratorios tienen como objetivo esencial examinar un tema poco estudiado.” Esto define de manera razonable que la investigación es primeriza en la Parroquia rural Posorja del cantón Guayaquil, por lo que permitió inspeccionar la insuficiencia de actividades turísticas en el lugar y los varios aspectos que en su manera afectan a los habitantes del sector.

Asimismo, el estudio descriptivo como lo refiere (Hernández et al. 2003, p. 133) “Los estudios descriptivos sirven para especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno a analizar”, de este modo se logró visualizar cuáles son los pensamientos y las maneras de actuar de los pobladores en el sector mencionado al momento de decidir el lugar, la actividad turística, el precio y

otros aspectos que interesan a los turistas nacionales y extranjeros para su deleite.

Posteriormente, tenemos el estudio documental, como lo refiere (LARA, 2011, p. 51) “La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, deferencia, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio”, esto permitió analizar y recolectar la información escrita sobre el tema acerca de la Microempresa que es llevado en otros países, el tema sobre las actividades turísticas y como los habitantes aportarían en el desarrollo del mismo en el sector, teorías que ya se han mencionados en estudios anteriores, los que nos sirve de informe y consiste en manifestar la factibilidad del proyecto de investigación.

2.2. TIPO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Para el presente estudio, se empleará el método de la encuesta, que es un elemento importante para la obtención de información que se empleó en el presente proyecto de investigación, como lo refiere (Grasso, 2006, p. 13) “La *encuesta* es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas.”

2.3. UNIVERSO Y MUESTRA DE ESTUDIO

Según De Barrera (2008), define a la población como un: “conjunto de seres que poseen la característica o evento a estudiar y que se enmarcan dentro de los criterios de inclusión” (p.141). Al respecto, Briones (1995) puntualiza que “una muestra es representativa cuando reproduce las distribuciones y los valores de las diferentes características de la población..., con márgenes de error calculables”.

CRITERIOS APLICADOS EN EL PROCESO DE ENCUESTAS:

2.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad en la Implementación de un hotel turístico por la Asociación de Pescadores de Posorja.

2.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las actividades de desarrollo turístico en el sector.
- Determinar la viabilidad técnica, financiera y sociológica para el desarrollo del hotel en la Playa Varadero (Posorja).
- Evaluar el impacto social para los pescadores y sus familiares con la implementación de un hotel para impulsar su desarrollo socioeconómico.

2.4 DELIMITACIONES

2.4.1. ESPACIO

El espacio a investigar y recolectar la información es la parroquia Posorja, del cantón Guayaquil, ubicada en la Provincia del Guayas.

2.4.2. POBLACIÓN

La población a considerar para efectos de la conducción de la presente encuesta, son los habitantes de la parroquia Posorja, compuesta por microempresarios, artesanos y familias, hacia donde se conducirá la encuesta planteada. El tamaño de la muestra está establecido en 471 en la sección I.8.

2.4.3. TIEMPO

La delimitación temporal está dada por los meses de Mayo y Junio del presente año 2015.

2.5. PROCESO DE RECOLECCIÓN, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La recolección de los datos se lo realizará mediante la técnica de la encuesta, aplicando un cuestionario de preguntas objetivas y de respuestas múltiples empleando las escalas de Likert. Para el procesamiento de la información se requerirá el programa de Microsoft Excel en dónde se realizarán las tabulaciones con los gráficos respectivos, además se realizará el respectivo análisis de la información obtenida.

2.5.1. CRITERIOS APLICADOS A LA OBTENCIÓN DE LA MUESTRA TAMAÑO DE LA MUESTRA:

❖ 471

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN:

- ❖ HABITANTES DE PARROQUIA POSORJA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
- ❖ MAYORES DE EDAD

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN:

- ❖ NINGUNO.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA:

- ❖ SELECCIÓN NO ALEATORIA Y POR CONVENIENCIA.

PREGUNTA 1

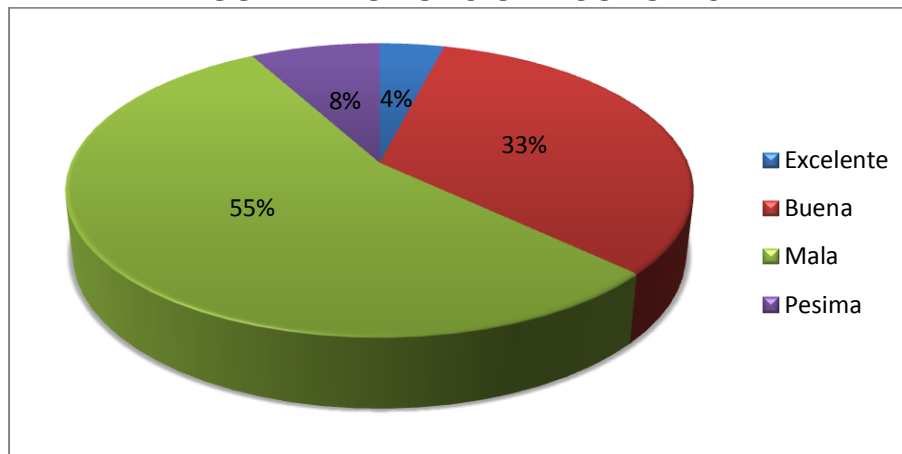
¿Qué opinión le merece la situación económica de la Parroquia Posorja?

TABLA 2.1 SITUACIÓN ECONÓMICA

Opinión de la situación económica	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	9	4%
Buena	143	33%
Mala	298	55%
Pésima	21	8%
Total	471	100%

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

FIGURA 2.1 SITUACIÓN ECONÓMICA



Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

Análisis e Interpretación:

De acuerdo con los datos reflejados en la encuesta se puede indicar que de cada 471 habitantes de la parroquia Posorja, 298 dicen que la situación económica es mala. Esto nos expresa que el 55% de los encuestados coinciden con este concepto.

PREGUNTA 2

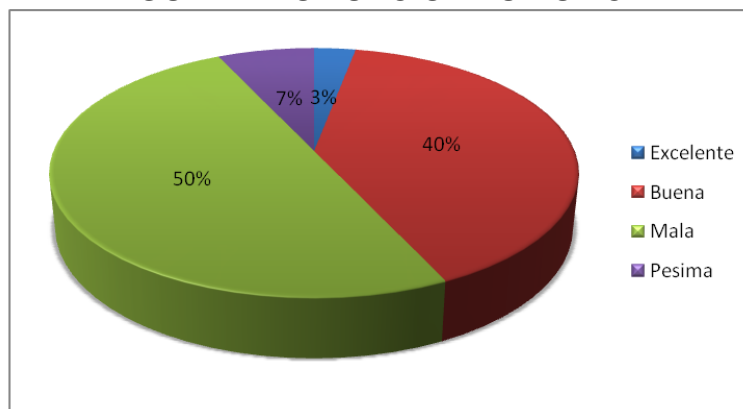
¿Qué opinión le merece la situación turística de la Parroquia Posorja?

TABLA 2.2. SITUACIÓN TURÍSTICA

Opinión de la situación turística	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	3%
Buena	216	40%
Mala	245	50%
Pésima	7	7%
Total	471	100%

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

FIGURA 2.2 SITUACIÓN TURÍSTICA



Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

Análisis e Interpretación:

Después de haber obtenido los resultados de la encuesta, nos indica que de cada 471 habitantes de la parroquia Posorja, 245 dicen que la situación turística es mala porque no se da la instrucción debida para su práctica. Esto nos expresa que el 50% de los encuestados no están conformes con la situación turística.

PREGUNTA 3

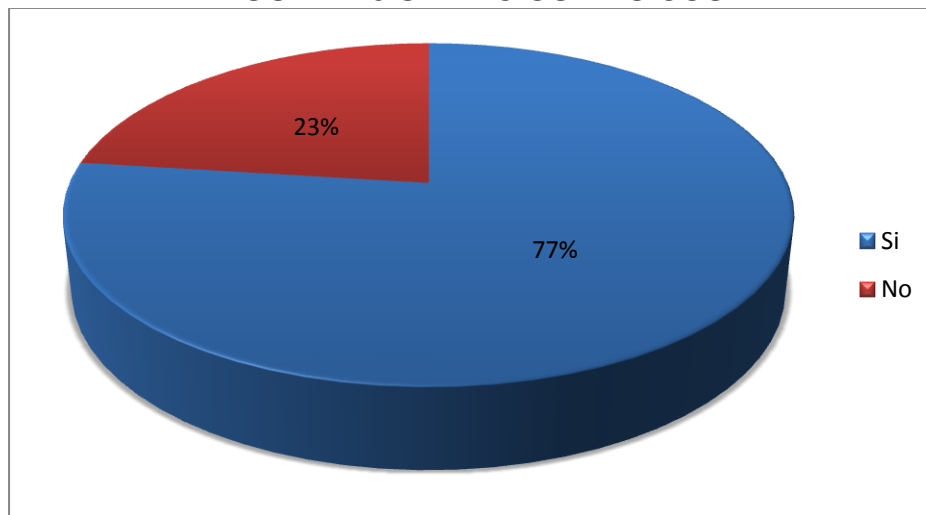
¿Cree usted que existe insuficiencia en servicios básicos en este poblado?

TABLA 2.3. SERVICIOS BÁSICOS

Insuficiencia de servicios básicos	Frecuencia	Porcentaje
Si	428	77%
No	43	23%
Total	471	100%

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

FIGURA 2.3 SERVICIOS BÁSICOS



Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

Análisis e Interpretación:

Con la información reflejada en la encuesta, nos indica que de cada 471 habitantes de la parroquia Posorja, 428 dicen que si existe insuficiencia de servicios básicos en el sector. Esto nos expresa que el 77% de los encuestados no están conformes con los servicios básicos del lugar.

PREGUNTA 4

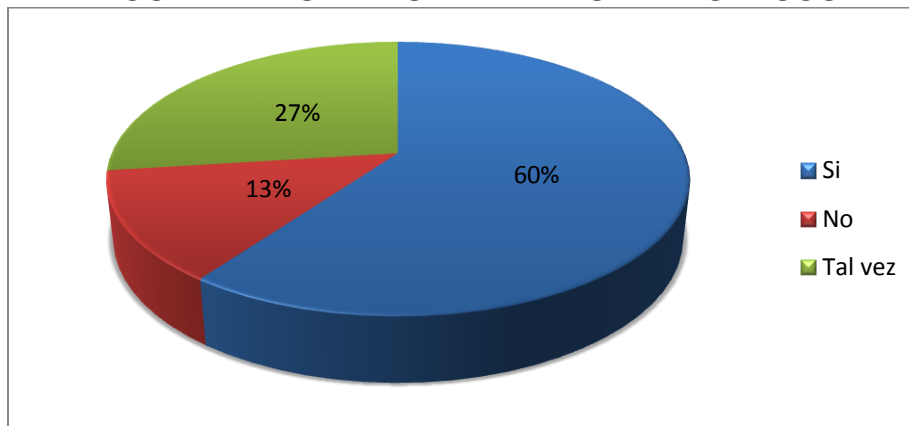
¿Considera Ud. que si existieran fuentes alternas de ingresos de dinero para la Parroquia Posorja, mejorarían las falencias económicas que existen actualmente?

TABLA 2.4 FUENTES ALTERNAS DE INGRESOS

Fuentes alternas de ingresos de dinero	Frecuencia	Porcentaje
Si	392	60%
No	14	13%
Tal vez	65	27%
Total	471	100%

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

FIGURA 2.4 FUENTES ALTERNAS DE INGRESOS



Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

Análisis e Interpretación:

Como se puede estimar con los datos de la encuesta, nos refleja que de cada 471 habitantes de la parroquia Posorja, 392 dicen que si mejorarían las falencias económicas si existieran fuentes alternas de ingresos de dinero. Esto nos expresa que el 60% de los encuestados si quisieran que existieran fuentes alternas de trabajos.

PREGUNTA 5

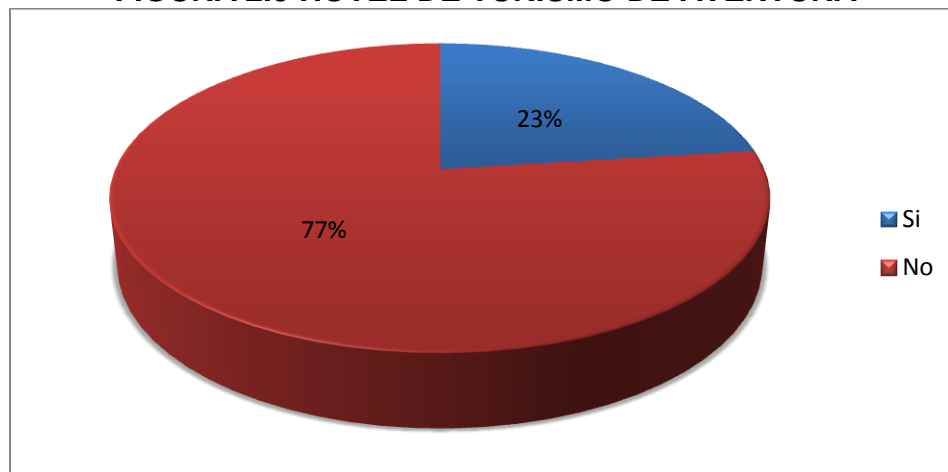
¿Conoce o sabe si hay actualmente algún hotel que fomente el turismo de aventura en la Parroquia Posorja?

TABLA 2.5 HOTEL DE TURISMO DE AVENTURA

Microempresa que fomente el turismo de aventura	Frecuencia	Porcentaje
Si	84	23%
No	387	77%
Total	471	100%

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

FIGURA 2.5 HOTEL DE TURISMO DE AVENTURA



Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

Análisis e Interpretación:

Según los datos de la encuesta, nos indica que de cada 471 habitantes de la parroquia Posorja, 387 dicen que no existe en la actualidad un hotel que fomente el turismo de aventura en el sector. Esto nos expresa que el 77% de los encuestados no encuentran una microempresa que promocioe turismo de aventura.

PREGUNTA 6

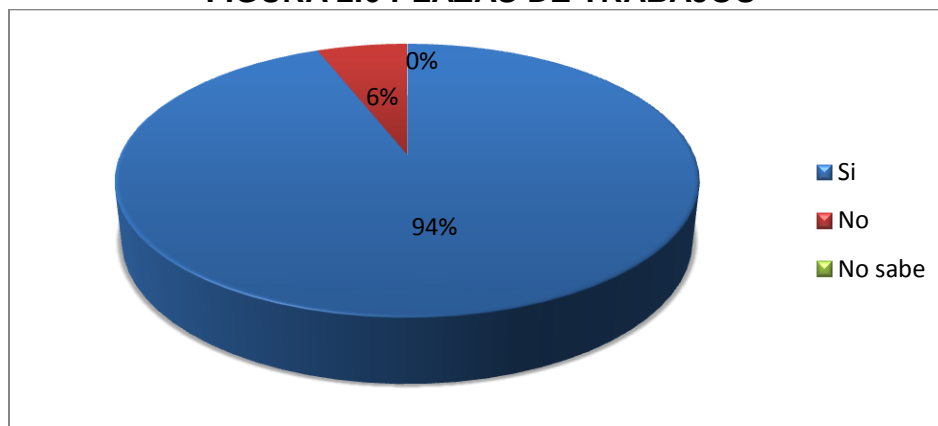
¿Cree usted que si se creara una microempresa de turismo de aventura aumentarían las plazas de trabajo en la localidad?

TABLA 2.6 PLAZAS DE TRABAJOS

Aumento de plazas de trabajos en la localidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	463	94%
No	8	6%
No sabe	0	0%
Total	471	100%

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

FIGURA 2.6 PLAZAS DE TRABAJOS



Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

Análisis e Interpretación:

Con los datos de la encuesta, se puede observar que de cada 471 habitantes de la parroquia Posorja, 463 dicen que si se crea una microempresa de turismo de aventura en el lugar, esta aumentaría las plazas de trabajo, lo cual ayudaría a los habitantes. Esto nos expresa que el 94% de los encuestados les agrada la idea de la creación de una microempresa de turismo en esta localidad.

PREGUNTA 7

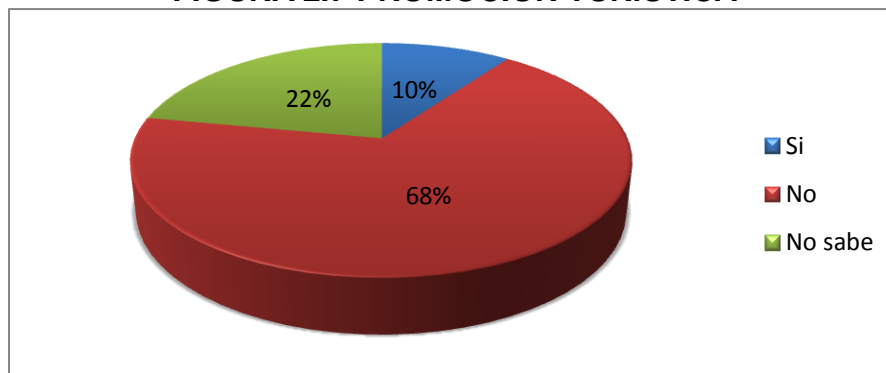
¿Considera Ud. que existe la suficiente promoción turística por parte de las autoridades cantonales que incentiven el aumento de turistas extranjeros y nacionales en Posorja?

TABLA 2.7 PROMOCION TURISTICA

Suficiente promoción turística por parte de las autoridades cantonales	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	10%
No	385	68%
No sabe	72	22%
Total	471	100%

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

FIGURA 2.7 PROMOCIÓN TURÍSTICA



Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

Análisis e Interpretación:

De los datos reflejados de la encuesta, se puede incluir que de cada 471 habitantes de la parroquia Posorja, 385 dicen que no existe la suficiente promoción turística por parte de las autoridades cantonales las cuales puedan incentivar el aumento de turistas extranjeros y nacionales en la Parroquia Posorja. Esto nos expresa que el 68% de los encuestados quieren una promoción turística en el lugar.

PREGUNTA 8

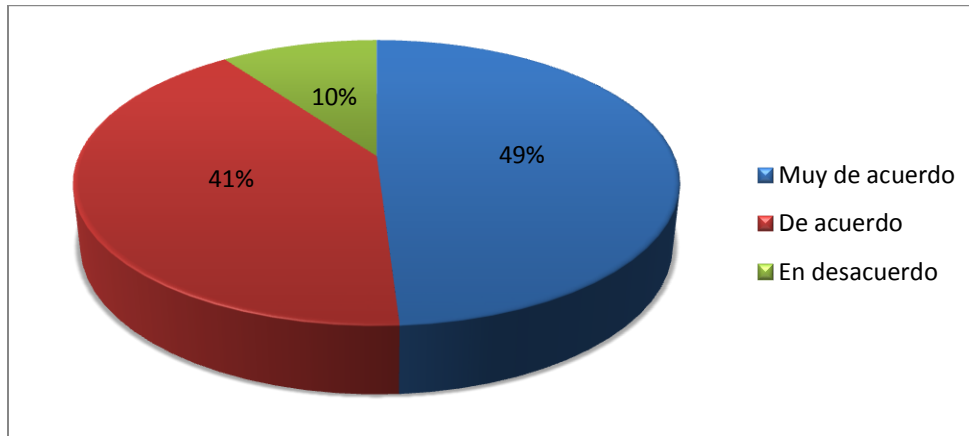
Con el turismo de aventura, ¿Considera usted que se podrá incrementar la entrada de turistas nacionales y extranjeros?

TABLA 2.8 INCREMENTO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Incremento de turistas nacionales y extranjeros	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	236	49%
De acuerdo	223	41%
En desacuerdo	12	10%
Total	471	100%

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

FIGURA 2.8 INCREMENTO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS



Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

Análisis e Interpretación:

Después de haber obtenido los resultados de la encuesta, nos refleja que de cada 471 habitantes de la parroquia Posorja, 236 dicen estar muy de acuerdo que con el turismo de aventura se pueda incrementar la entrada de turistas nacionales y extranjeros. Esto nos expresa que el 49% de los encuestados están conformes con lo expuesto.

PREGUNTA 9

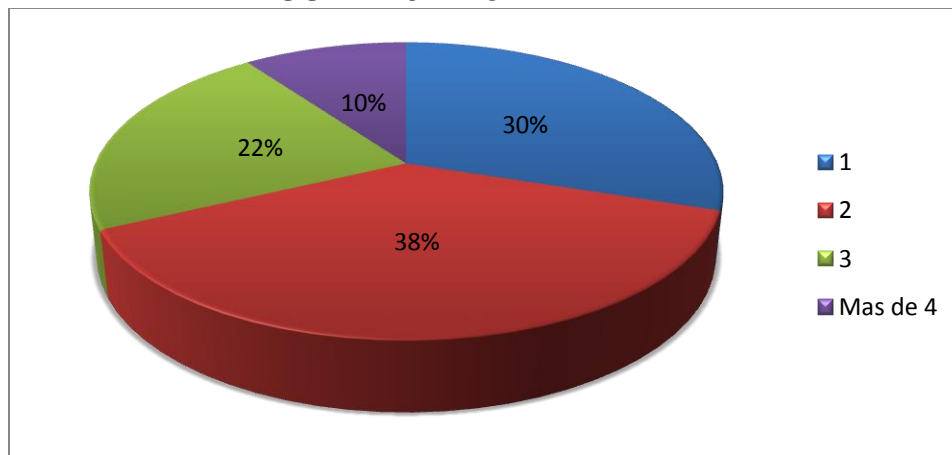
¿Cuántas veces al año cree Ud. Que los turistas viajan a la playa en el verano?

TABLA 2.9 VIAJA A LA PLAYA

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	132	30%
2	137	38%
3	118	22%
Más de 4	84	10%
Total	471	100%

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

FIGURA 2.9 VIAJA A LA PLAYA



Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

Análisis e Interpretación:

De los resultados obtenidos de la encuesta, nos indica que de cada 471 habitantes de la parroquia Posorja, 137 manifiestan que consideran que los turistas viajan 2 veces al año a la playa.

PREGUNTA 10

¿Conoce o ha practicado alguna vez el turismo de aventura?

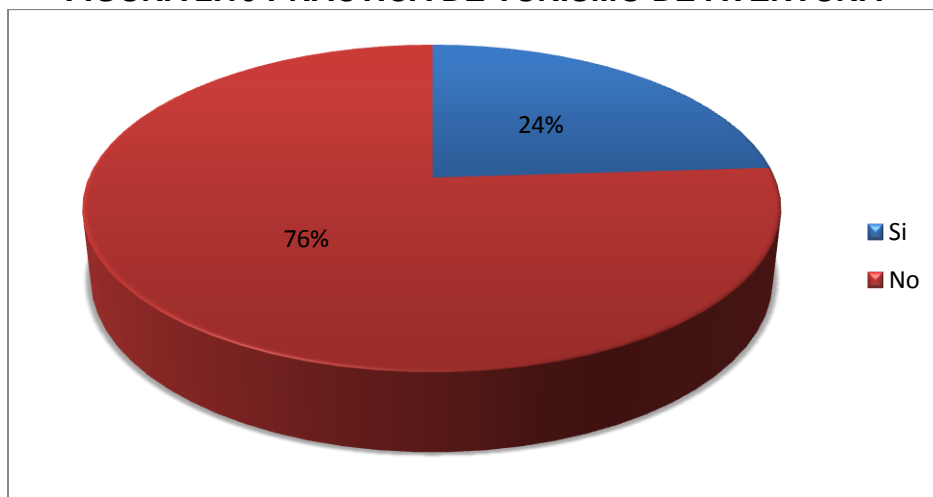
TABLA 2.10 PRÁCTICA DE TURISMO DE AVENTURA

Practica de turismo de aventura	Frecuencia	Porcentaje
Si	167	24%
No	304	76%
Total	471	100%

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autoras de Tesis

FIGURA 2.10 PRÁCTICA DE TURISMO DE AVENTURA



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Autoras de Tesis

Análisis e Interpretación:

De los datos reflejados de la encuesta, se puede incluir que de cada 471 habitantes de la parroquia Posorja, 304 dicen que no han practicado turismo de aventura. Esto nos expresa que el 76% de los encuestados no conocen ni practican turismo de aventura por falta de información.

PREGUNTA 11

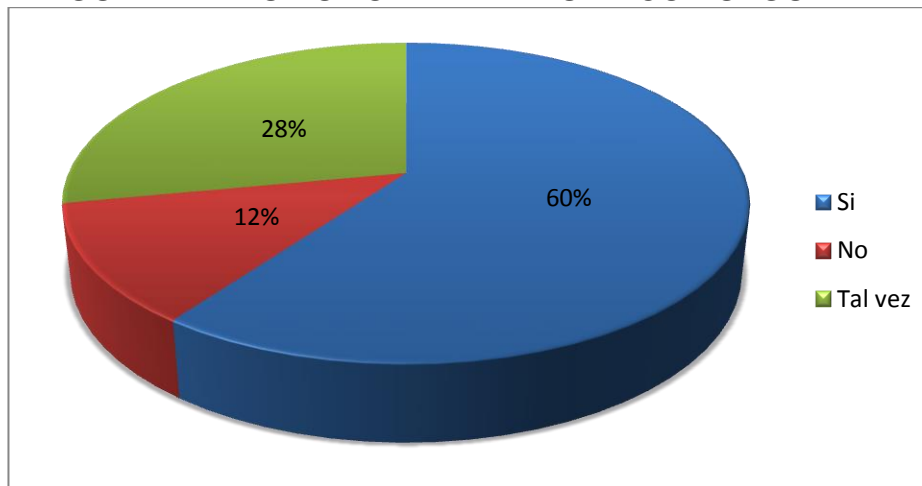
¿Estaría interesado en promocionar turismo de aventura, si se provee las debidas seguridades del caso?

TABLA 2.11 TURISMO DE AVENTURA CON SEGURIDAD

Turismo de aventura con seguridad debida	Frecuencia	Porcentaje
Si	287	60%
No	32	12%
Tal vez	152	28%
Total	471	100%

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

FIGURA 2.11 TURISMO DE AVENTURA CON SEGURIDAD



Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Autoras de Tesis

Análisis e Interpretación:

Con los datos de la encuesta, se puede estimar que de cada 471 habitantes de la parroquia Posorja, 287 dicen estar interesados en promocionar practicar turismo de aventura siempre y cuando haya las debidas seguridades. Esto nos expresa que el 60% de los encuestados les agrada la idea de la práctica de turismo de aventura.

2.6. VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL.

Una vez concluidos los estudios de campo, se presentan los siguientes resultados:

1. El flujo de turistas proviene mayoritariamente de la ciudad de Guayaquil, de la que esta parroquia forma parte.
2. Los habitantes de la Parroquia Posorja opinan que la situación turística que no es buena (50% de los encuestados opinan que es mala), en vista de la notable falta de promoción turística en el lugar, como lo indicaron el 68% de los encuestados (385 personas de 471), y que en la actualidad la infraestructura hotelera es insuficiente, por lo que este tipo de actividades es cubierta por los moradores de la comunidad alquilando habitaciones de sus propios hogares.
3. Como consecuencia a lo antes mencionado al crear una microempresa en el sector dinamizaría la economía local, incrementaría plazas de trabajos y mejoraría la promoción turística, lo cual sería muy beneficioso para los moradores, como se reflejó en los resultados obtenidos en las encuestas - el 94% cree que es la mejor opción (463 personas de 471).
4. Otro punto muy importante que es preciso resaltar es que las personas que fueron encuestadas notaron la necesidad de que una microempresa se haga cargo de algunas actividades de turismo y no como usualmente se hace por cuenta propia de los moradores, que muchas veces es pérdida de tiempo porque no proporcionan información adecuada, con dicha observación se pudo evidenciar los resultados los cuales 77% de los encuestados desearían que hubiera tal microempresa en la Parroquia Posorja (387 personas de 471), y esto ayudaría a incrementar la demanda de turistas tanto nacionales como extranjero según los resultados el 49% de los encuestados (236 personas de 471).

Por todo lo expuesto, queda aceptada y validada la hipótesis general:

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

“La creación del hotel por la Asociación de Pescadores de Posorja, ayudará en el crecimiento económico de la población, mediante la afluencia turística y comercial que se generaría en el sector.”

CAPÍTULO III.

LA PROPUESTA

3.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

3.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La presente idea aporta mucho significado en el momento de su desarrollo, puesto que su primordial objetivo consiste en lograr satisfacer las necesidades de un enorme grupo en general. Además, su calidad contribuye elocuentemente a la resolución de insuficiencia de ingresos económicos de los habitantes de la Parroquia Posorja que a menudo experimentan por crisis económicas. Por eso, la presente propuesta intenta contribuir a evitar que los habitantes de la Parroquia Posorja salgan del lugar para buscar otras fuentes de trabajo, y se vean forzados a emigrar.

3.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

3.3.1. OBJETIVO GENERAL

Implementar un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja, para contribuir en la satisfacción de la demanda turística de esta parroquia del Cantón Guayaquil.

3.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Contribuir a la oferta de infraestructura turística de la parroquia.
- b. Inserción de esta localidad como destino turístico en el mapa playero nacional.
- c. Dinamizar la economía local a través de la oferta de plazas de trabajo para la construcción y administración de este proyecto
- d. Generar ingresos económicos a la asociación de pescadores de Posorja.

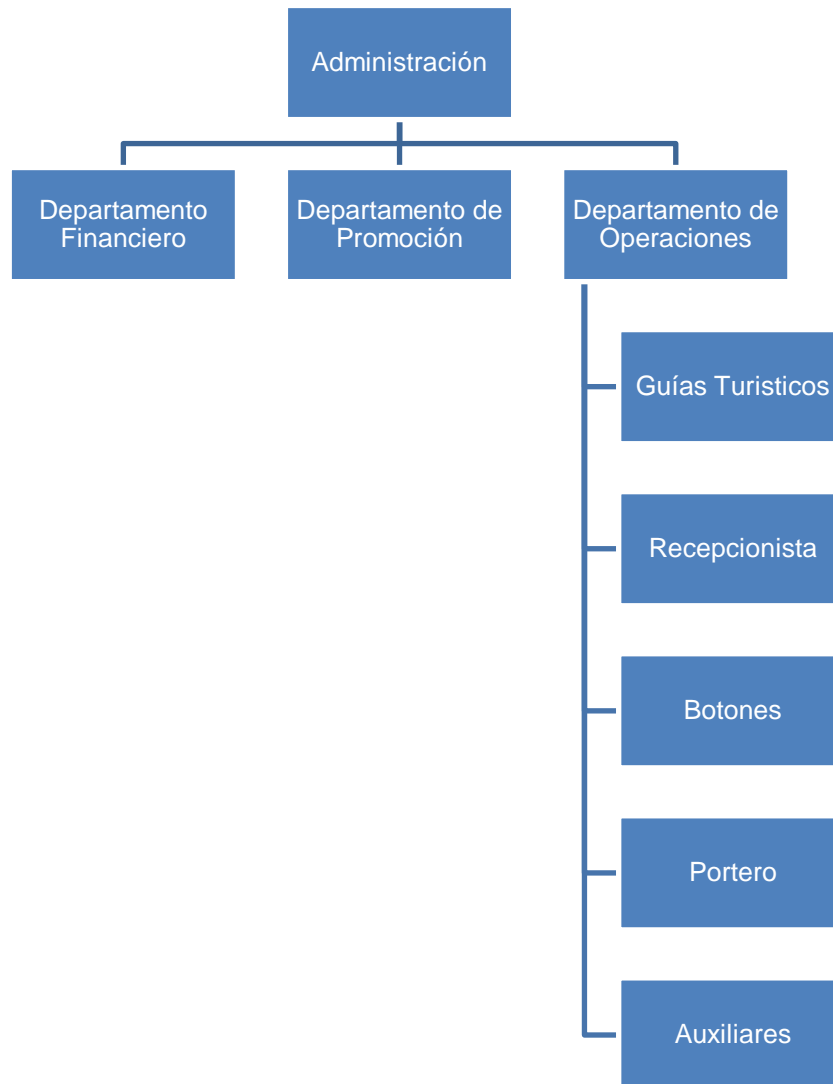
3.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

3.4.1 ORGANIGRAMA

3.4.1.1 Organigrama Específico

En el presente proyecto de investigación se presentara el siguiente organigrama específico de acuerdo a las necesidades de la microempresa de turismo y se mostrará este organigrama de forma vertical las áreas en que estará dividido el equipo de trabajo.

FIGURA 3.1 ORGANIGRAMA ESPECÍFICO



Elaborado por: Las autoras de la tesis

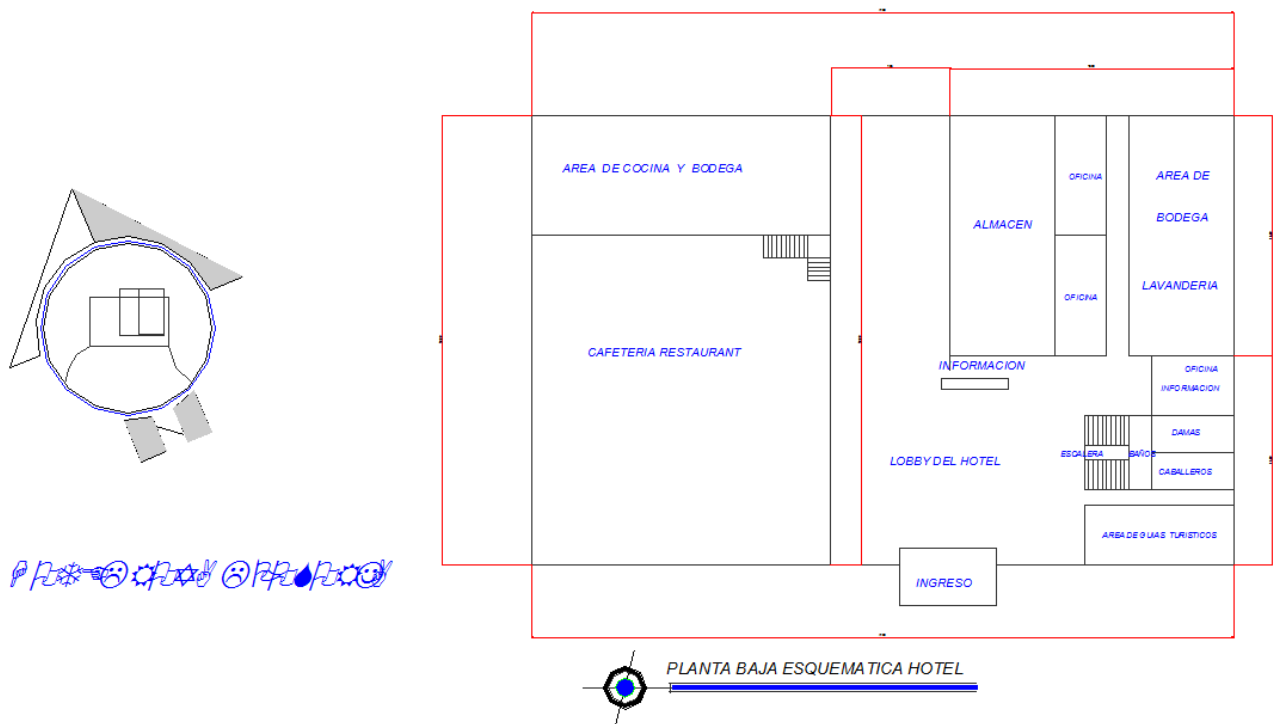
“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

3.4.1.2. Estructura

La infraestructura de la microempresa estará dividida por áreas que serán el baño, oficina principal, oficinas de información, oficinas departamentales y almacén de equipos, habitaciones individuales y habitaciones familiares, para una mejor apreciación de lo que se pretende hacer, a continuación se publicara por medio de un esquema la estructura de la nueva Microempresa de Turismo de Aventura.

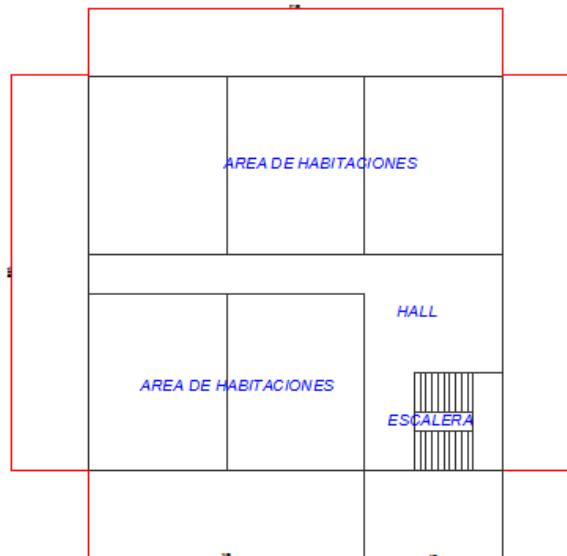
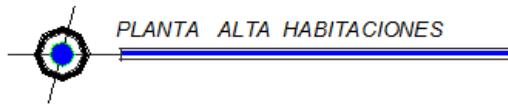
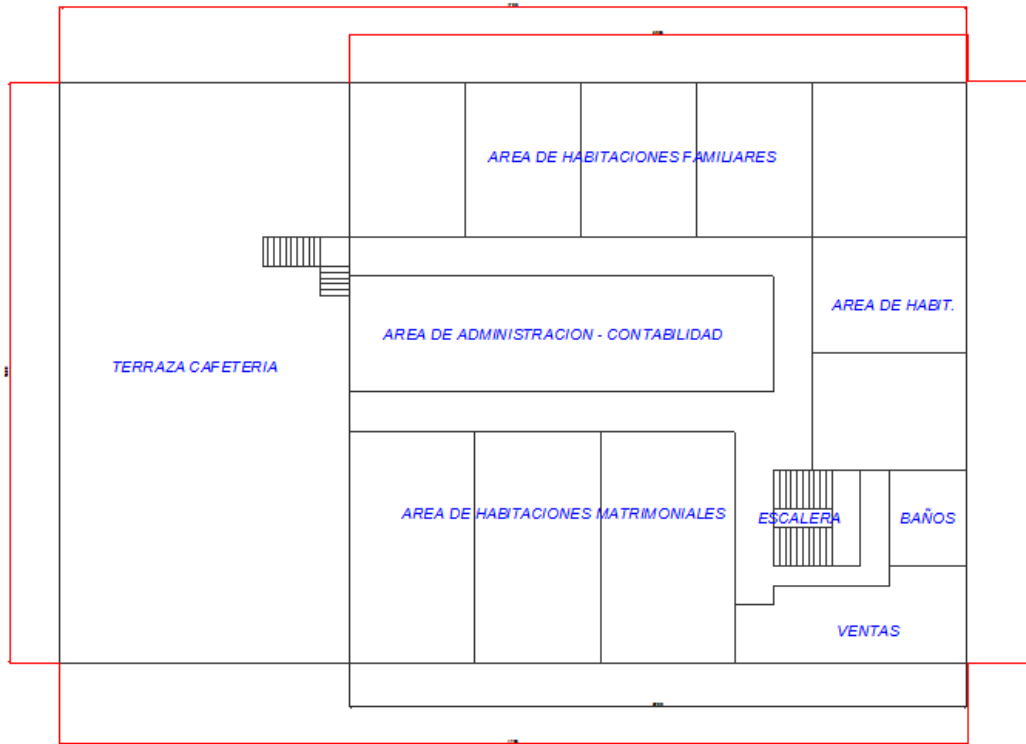
ESTRUCTURA DEL HOTEL DE TURISMO DE AVENTURA

Figura 3.2 Planta baja



Fuente y elaboración: Arq. Manuel Alberto Ortiz Hudson

Figura 3.3. Plantas altas



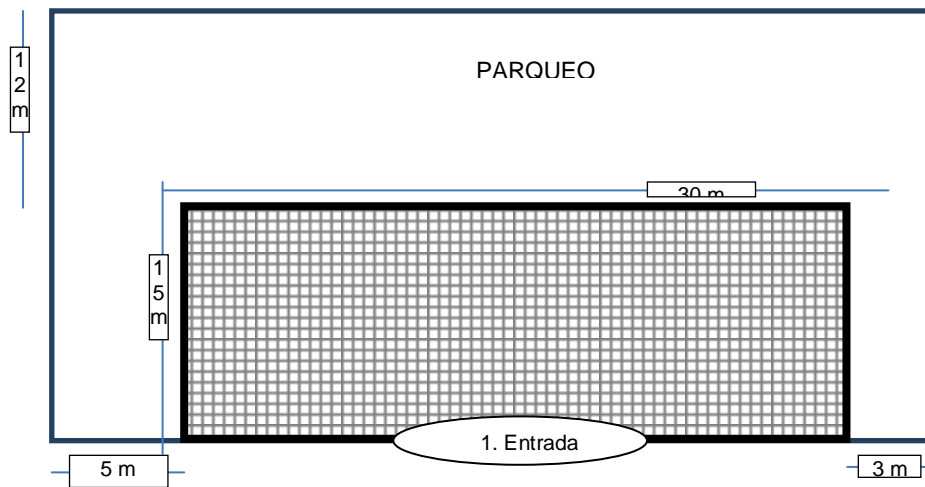
Fuente y elaboración: Arq. Manuel Alberto Ortiz Hudson

3.4.1.3. Ubicación

La ubicación geográfica del complejo hotelero sería en el terreno colindante a la industria de productos del mar NIRSA, ubicado en Av. Arnulfo Arandia y Vía a la Real, que consta una amplia superficie para el desarrollo de actividades deportivas y de hospedaje.

La dimensión de la construcción será de 15 m por 30 m. la superficie de construcción será de 900m². El terreno, que considera parqueo y jardines tiene una dimensión total de 38m x 27 m.

Figura 3.4 Dimensión



Elaborado por: Las autoras de tesis

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

Figura 3.5 Ubicación



Fuente: www.googlemaps.com

3.5 ANÁLISIS FINANCIERO

Para el presente proyecto de tesis es necesaria la realización de un análisis financiero lo que nos permitirá evaluar la viabilidad del Proyecto; para dicho análisis se requiere determinar la inversión inicial, estimación de ingresos por reservaciones, costos gastos y el financiamiento del proyecto. Con ello, servirá para la elaboración de flujo de caja, estado de resultados, balance general y otros.

3.5.1. INVERSIÓN INICIAL

Como camino principal para el presente análisis se debe establecer los recursos para empezar a operar, por lo tanto se tiene como inversión inicial lo siguiente:

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

Tabla 3.1 Inversión Inicial

INVERSIÓN INICIAL				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VALOR TOTAL
ACTIVO CORRIENTE				
Capital de Trabajo				\$ 7.448,00
Caja - Bancos	1	\$ 800,00	\$ 800,00	
Sueldos y Salarios	1	\$ 6.148,00	\$ 6.148,00	
Servicios Básicos	1	\$ 500,00	\$ 500,00	
ACTIVOS FIJOS				
Terrenos y Obras Civiles				\$ 20.000,00
Adecuación de Terreno	1	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	
Mano de obra	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	
Obras Civiles	1	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	
Maquinarias y Equipos				\$ 6.505,55
Bicicletas	15	\$ 135,00	\$ 2.025,00	
Equipo de protección para ciclismo	15	\$ 18,00	\$ 270,00	
Equipo de Snorkeling	12	\$ 40,00	\$ 480,00	
Equipo para el Rappel	12	\$ 179,86	\$ 2.158,32	
Equipo de Parapente	3	\$ 212,48	\$ 637,44	
Split Panasonic	1	\$ 280,00	\$ 280,00	
Televisor DIGGIO LED	1	\$ 389,79	\$ 389,79	
Botiquín de pared	1	\$ 15,00	\$ 15,00	
Extintor	5	\$ 50,00	\$ 250,00	
Muebles y Enseres				\$ 16.420,00
Escritorios	4	\$ 85,00	\$ 340,00	
Silla ejecutiva	4	\$ 90,00	\$ 360,00	
Cubiculos	3	\$ 250,00	\$ 750,00	
Juego de muebles	1	\$ 250,00	\$ 250,00	
Sillas	20	\$ 35,00	\$ 700,00	
Archivador aéreo	7	\$ 60,00	\$ 420,00	
Mesa De Reunion	1	\$ 150,00	\$ 150,00	
Aire acondicionado	10	\$ 200,00	\$ 2.000,00	
Camas dos plazas	6	\$ 250,00	\$ 1.500,00	
Camas una plaza	4	\$ 150,00	\$ 600,00	
camas literas	6	\$ 175,00	\$ 1.050,00	
Tv	10	\$ 350,00	\$ 3.500,00	
Casilleros	12	\$ 400,00	\$ 4.800,00	
Equipos de Oficina				\$ 559,00
Teléfonos	7	\$ 12,00	\$ 84,00	
Caja Registradora	3	\$ 150,00	\$ 450,00	
Otros utilitarios	1	\$ 25,00	\$ 25,00	
Equipos de Computación				\$ 2.130,00
Computadoras	6	\$ 300,00	\$ 1.800,00	
Impresora HP 8600	2	\$ 60,00	\$ 120,00	
Copiadora	1	\$ 160,00	\$ 160,00	
Internet	1	\$ 50,00	\$ 50,00	
ACTIVO DIFERIDO				
Gastos Pre-operacionales				\$ 1.797,00
Constitución Compañía	1	\$ 400,00	\$ 400,00	
Registro de Marcas	1	\$ 400,00	\$ 400,00	
Registro sanitario	1	\$ 400,00	\$ 400,00	
Publicidad (Página Web, Flyers, Trípticos, Gigantografías, Base de datos-Mailing, Impulsadoras)	1	\$ 597,00	\$ 597,00	
			TOTAL	\$ 54.859,55

Elaboración: Las autoras

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

Tabla 3.2 Estructura del Capital

BALANCE GENERAL INICIAL			
ACTIVOS		PASIVOS	
Caja - Bancos	\$ 7.448,00	Préstamo (CFN)	\$ 38.401,69
Terrenos	\$ 6.000,00		
Obras civiles	\$ 14.000,00		
Maquinarias y Equipos	\$ 6.505,55		
Muebles y Enseres	\$ 16.420,00		
Equipos de Oficina	\$ 559,00	PATRIMONIO	
Equipos de Computación	\$ 2.130,00	Capital propio	\$ 16.457,87
Gastos Pre-operacionales	\$ 1.797,00	Asociación de pescadores de	
TOTAL ACTIVOS	\$ 54.859,55	TOTAL PAS + PAT	\$ 54.859,55

Elaboración: Las autoras

El capital a invertir por autogestión será aportado por la Asociación de pescadores de Posorja, por tanto, los accionistas se constituyen los miembros de la Asociación.

3.5.2. DEPRECIACIONES

En el siguiente cuadro se detallarán la depreciación de los activos fijos por su valor anual por medio del método de línea recta.

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

Tabla 3.3. Depreciaciones

COMPRA DE ACTIVOS				
DESCRIPCIÓN	VALOR	%	AÑOS VIDA UTIL	VALOR DEPRECIACIÓN
Edificio	\$ 14.000,00	5%	20	\$ 700,00
Maquinarias y Equipos	\$ 6.505,55	10%	10	\$ 650,56
Muebles y Enseres	\$ 16.420,00	10%	10	\$ 1.642,00
Equipos de Oficina	\$ 559,00	10%	10	\$ 55,90
Equipos de Computación	\$ 2.130,00	33,33%	3	\$ 709,93
				\$ 3.758,38

AMORTIZACIÓN				
DESCRIPCIÓN	VALOR	%	AÑOS VIDA UTIL	VALOR AMORTIZACIÓN
Gastos Pre-operacionales	\$ 1.797,00	20%	5	\$ 359,40
				\$ 359,40

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS ANUAL							
DESCRIPCIÓN	V. UTIL	% DEP.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Edificio	20	5%	\$ 665,00	\$ 631,75	\$ 600,16	\$ 570,15	\$ 541,65
Maquinarias y Equipos	10	10%	\$ 585,50	\$ 526,95	\$ 474,25	\$ 426,83	\$ 384,15
Muebles y Enseres	10	10%	\$ 1.477,80	\$ 1.330,02	\$ 1.197,02	\$ 1.077,32	\$ 969,58
Equipos de Oficina	10	10%	\$ 50,31	\$ 45,28	\$ 40,75	\$ 36,68	\$ 33,01
Equipos de Computación	3	33%	\$ 473,31	\$ 315,56	\$ 210,38	\$ 140,26	\$ 93,51
TOTAL			\$ 3.251,92	\$ 2.849,55	\$ 2.522,57	\$ 2.251,24	\$ 2.021,90

Elaboración: Las autoras

3.5.3. CUADRO DE GASTOS

En el cuadro de gastos se consideró una proyección a 5 años de los cuales se detallaran de acuerdo a los diferentes gastos que tendrá la presente propuesta como los gastos administrativos que son los sueldos de los trabajadores, los gastos generales que son todos los servicios básicos.

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

Tabla 3.4 Gastos

GASTOS ADMINISTRATIVOS					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicios Básicos	\$ 6.000,00	\$ 6.300,00	\$ 6.615,00	\$ 6.945,75	\$ 7.293,04
Sueldos Empleados	\$ 91.303,28	\$ 111.106,76	\$ 121.898,84	\$ 133.770,12	\$ 146.828,53
TOTAL MENSUAL	\$ 8.108,61	\$ 9.783,90	\$ 10.709,49	\$ 11.726,32	\$ 12.843,46
TOTAL ANUAL	\$ 97.303,28	\$ 117.406,76	\$ 128.513,84	\$ 140.715,87	\$ 154.121,57

GASTOS DE VENTAS					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Publicidad	\$ 597,00	\$ 626,85	\$ 658,19	\$ 691,10	\$ 725,66
TOTAL MENSUAL	\$ 49,75	\$ 52,24	\$ 54,85	\$ 57,59	\$ 60,47
TOTAL ANUAL	\$ 597,00	\$ 626,85	\$ 658,19	\$ 691,10	\$ 725,66

GASTOS DE DEPRECIACIÓN					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Depreciaciones	\$ 3.251,92	\$ 2.849,55	\$ 2.522,57	\$ 2.251,24	\$ 2.021,90
TOTAL MENSUAL	\$ 270,99	\$ 237,46	\$ 210,21	\$ 187,60	\$ 168,49
TOTAL ANUAL	\$ 3.251,92	\$ 2.849,55	\$ 2.522,57	\$ 2.251,24	\$ 2.021,90
ACUMULADO	\$ 3.251,92	\$ 6.101,47	\$ 8.624,04	\$ 10.875,28	\$ 12.897,17

GASTOS DE AMORTIZACIÓN					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Amortización	\$ 359,40	\$ 359,40	\$ 359,40	\$ 359,40	\$ 359,40
TOTAL MENSUAL	\$ 29,95	\$ 29,95	\$ 29,95	\$ 29,95	\$ 29,95
TOTAL ANUAL	\$ 359,40	\$ 359,40	\$ 359,40	\$ 359,40	\$ 359,40
ACUMULADO	\$ 359,40	\$ 718,80	\$ 1.078,20	\$ 1.437,60	\$ 1.797,00

GASTOS DE OPERACIONES					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Suministros	\$ 5.800,00	\$ 6.090,00	\$ 6.394,50	\$ 6.714,23	\$ 7.049,94
TOTAL MENSUAL	\$ 483,33	\$ 507,50	\$ 532,88	\$ 559,52	\$ 587,49
TOTAL ANUAL	\$ 5.800,00	\$ 6.090,00	\$ 6.394,50	\$ 6.714,23	\$ 7.049,94
ACUMULADO	\$ 5.800,00	\$ 11.890,00	\$ 18.284,50	\$ 24.998,73	\$ 32.048,66

Elaboración: Las autoras

Tabla 3.5 Servicios Básicos

Servicios Básicos

Descripción	Mensual
Agua	\$ 150,00
Energía eléctrica	\$ 200,00
Teléfono	\$ 100,00
Internet	\$ 50,00
TOTAL	\$ 500,00

Elaboración: Las autoras

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

Tabla 3.6 Material publicitario

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR
500	Impresión de trípticos	\$ 40,00
500	Impresión de flyers	\$ 7,00
2	Contratación de mimos para repartir flyers	\$ 200,00
	Decoración con globos	\$ 50,00
2	Alquiler de Stands	\$ 50,00
2	Impulsadoras para los stands	\$ 150,00
1	Animador de eventos	\$ 100,00
TOTAL		\$ 597,00

Elaboración: Las autoras

Tabla 3.7 Suministros de habitación

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR
40	Juegos de sábana	\$ 400,00
10	Colchones	\$ 600,00
40	Almohadas	\$ 600,00
	Jabón	\$ 50,00
30	Toallas	\$ 50,00
	Desinfectante	\$ 150,00
	Papel higiénico	\$ 100,00
TOTAL		\$ 1.950,00

\$ 1.600,00

\$ 350,00

Elaboración: Las autoras

Tabla 3.8 Nómina al año 1

ROL DE EMPLEADOS AÑO 1										
Cargo		Sueldo	13ro	14to	F. Reserva	Vacaciones	Ap. Patronal	Total Mes	Total Año	
Administrador	1	600 \$	550,00	\$ 45,83	\$ 29,50	\$ -	\$ 22,92	\$ 66,83	\$ 715,08	\$ 6.435,68
Contador	1	450 \$	450,00	\$ 37,50	\$ 29,50	\$ -	\$ 18,75	\$ 54,68	\$ 590,43	\$ 5.313,83
Jefe de ventas y marketing	1	450 \$	450,00	\$ 37,50	\$ 29,50	\$ -	\$ 18,75	\$ 54,68	\$ 590,43	\$ 7.085,10
Jefe de operaciones	1	450 \$	450,00	\$ 37,50	\$ 29,50	\$ -	\$ 18,75	\$ 54,68	\$ 590,43	\$ 7.085,10
Guías turísticos	4	354 \$	1.416,00	\$ 118,00	\$ 29,50	\$ -	\$ 59,00	\$ 172,04	\$ 1.794,54	\$ 21.534,53
Recepcionista	1	354 \$	354,00	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ -	\$ 14,75	\$ 43,01	\$ 470,76	\$ 5.649,13
Botones	3	354 \$	1.062,00	\$ 88,50	\$ 29,50	\$ 1,00	\$ 44,25	\$ 129,03	\$ 1.354,28	\$ 16.251,40
Portero	1	354 \$	354,00	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 2,00	\$ 14,75	\$ 43,01	\$ 472,76	\$ 5.673,13
Auxiliares	3	354 \$	1.062,00	\$ 88,50	\$ 29,50	\$ 3,00	\$ 44,25	\$ 129,03	\$ 1.356,28	\$ 16.275,40
		\$	6.148,00					TOTAL	\$ 7.934,98	\$ 91.303,28

Elaboración: Las autoras

3.5.4. CUADROS DE PROYECCIONES

Se estimó las siguientes las proyecciones de ventas, los ingresos de los cuales será de utilidad para la elaboración de los Estados Financieros. El detalle de los paquetes turísticos se detalla en el Anexo I. Se recalca que la estimación de la

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

demanda se establece con base en investigación una investigación de mercados hoteleros quien proporcionaron cifras estimadas por temporada de afluencia(El Universo - La Revista, 2015) además de las estimaciones indicadas por la población de Posorja detalladas en el capítulo anterior.

Tabla 3.9 Actividades turísticas

Actividades	Tiempo	Precio Unitario
ciclismo	1hora	\$ 60
parapente	20minuts	\$ 55
rapel	1 hora	\$ 80
snorkeling	1hora	\$ 50

Elaboración: Las autoras

Tabla 3.10 Anualización de los paquetes turísticos

Tipo de paquete	Precio	Venta semanal	Total semanal	Mensual	Anual
1er paquete	\$93,50	8	\$748,00	\$2.992,00	\$35.904,00
2do paquete	\$89,25	10	\$892,50	\$3.570,00	\$42.840,00
3er paquete	\$110,50	6	\$663,00	\$2.652,00	\$31.824,00
4to paquete	\$119,00	1	\$119,00	\$476,00	\$5.712,00
5to paquete	\$161,50	1	\$161,50	\$646,00	\$7.752,00
6to paquete	\$208,25	1	\$208,25	\$833,00	\$9.996,00
TOTAL	\$782,00	27	\$2.792,25	\$11.169,00	\$134.028,00

Elaboración: Las autoras

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

Tabla 3.11 Proyección de Reservas

MES	HOSPEDAJE X DIA	DIAS RESERVADOS	HABITACIONES	MENSUAL
ENERO	\$ 15,00	31	10	\$ 4.650,00
FEB	\$ 15,00	28	10	\$ 4.200,00
MARZO	\$ 15,00	31	10	\$ 4.650,00
ABRIL	\$ 15,00	30	10	\$ 4.500,00
MAYO	\$ 15,00	20	8	\$ 2.400,00
JUNIO	\$ 15,00	15	8	\$ 1.800,00
JULIO	\$ 15,00	15	8	\$ 1.800,00
AGOSTO	\$ 15,00	30	5	\$ 2.250,00
SEPT	\$ 15,00	30	10	\$ 4.500,00
OCT	\$ 15,00	10	8	\$ 1.200,00
NOV	\$ 15,00	15	8	\$ 1.800,00
DIC	\$ 15,00	15	8	\$ 1.800,00
TOTAL				\$ 35.550,00

Fuente: (Zukbox, 2015) **Elaboración:** Las autoras

Tabla 3.12 Proyección de ventas

PROYECCIÓN DE VENTAS ANUAL					
tipo de paquete	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1er paquete	\$ 35.904,00	\$ 37.699,20	\$ 39.584,16	\$ 41.563,37	\$ 43.641,54
2do paquete	\$ 42.840,00	\$ 44.982,00	\$ 47.231,10	\$ 49.592,66	\$ 52.072,29
3er paquete	\$ 31.824,00	\$ 33.415,20	\$ 35.085,96	\$ 36.840,26	\$ 38.682,27
4to paquete	\$ 5.712,00	\$ 5.997,60	\$ 6.297,48	\$ 6.612,35	\$ 6.942,97
5to paquete	\$ 7.752,00	\$ 8.139,60	\$ 8.546,58	\$ 8.973,91	\$ 9.422,60
6to paquete	\$ 9.996,00	\$ 10.495,80	\$ 11.020,59	\$ 11.571,62	\$ 12.150,20
TOTAL	\$ 134.028,00	\$ 140.729,40	\$ 147.765,87	\$ 155.154,16	\$ 162.911,87
HOSPEDAJE	\$ 35.550,00	\$ 39.105,00	\$ 43.015,50	\$ 47.317,05	\$ 52.048,76

Elaboración: Las autoras

3.5.5 FINANCIAMIENTO

A continuación se detallará el financiamiento del presente proyecto, el préstamo de financiamiento se lo realizará a la Corporación Financiera Nacional (CFN) con \$ 10.182,11 representado por el 20% y el aporte propio por parte de los autores del presente proyecto es de \$ 50.910,55 representado por el 80%. Además el terreno formara parte de la autogestión de las familias de los miembros de la Asociación

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

de pescadores de Posorja. La propiedad y administración legal será de competencia de la Asociación en mención.

Tabla 3.13 Financiamiento

PRÉSTAMO		
MONTO	S 38.401,69	CFN
Tasa	10,85%	
Plazo	2	Años
Frecuencia pago	12	
Cuota semestral		
Período de Gracia	1	Años

Elaboración: Las autoras

Tabla 3.14 Pagos

PERÍODO	CAPITAL	INTERESES	PAGO
1	\$ 8.837,25	\$ 1.885,63	\$ 10.722,88
2	\$ 9.327,64	\$ 1.395,24	\$ 10.722,88
3	\$ 9.845,24	\$ 877,64	\$ 10.722,88
4	\$ 10.391,56	\$ 331,32	\$ 10.722,88
	\$ 38.401,69	\$ 4.489,83	\$ 42.891,51

Elaboración: Las autoras

3.5.6 ESTADO DE RESULTADO O DE PÉRDIDA Y GANANCIAS

El siguiente estado está proyectado para un periodo de 5 años en la cual se estima la Utilidad Neta del presente proyecto como se detalla a continuación:

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

Tabla 3.15 Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO						
CUENTA	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas		\$ 169.578,00	\$ 179.834,40	\$ 190.781,37	\$ 202.471,21	\$ 214.960,63
Total Ingresos		\$ 169.578,00	\$ 179.834,40	\$ 190.781,37	\$ 202.471,21	\$ 214.960,63
Utilidad Bruta en Ventas		\$ 169.578,00	\$ 179.834,40	\$ 190.781,37	\$ 202.471,21	\$ 214.960,63
GASTOS						
(-) G. Administrativos		\$ (97.303,28)	\$ (117.406,76)	\$ (128.513,84)	\$ (140.715,87)	\$ (154.121,57)
(-) G. de Ventas		\$ (597,00)	\$ (626,85)	\$ (658,19)	\$ (691,10)	\$ (725,66)
(-) G. Depreciación		\$ (2.586,90)	\$ (2.217,78)	\$ (1.922,38)	\$ (1.681,06)	\$ (1.480,23)
(-) G. Operativos		\$ (5.800,00)	\$ (6.090,00)	\$ (6.394,50)	\$ (6.714,23)	\$ (7.049,94)
(-) G. Amortización		\$ (359,40)	\$ (359,40)	\$ (359,40)	\$ (359,40)	\$ (359,40)
Total Gastos		\$ (106.646,58)	\$ (126.700,79)	\$ (137.848,31)	\$ (150.161,66)	\$ (163.736,80)
UTILIDAD						
Utilidad Operativa		\$ 62.931,42	\$ 53.133,61	\$ 52.933,06	\$ 52.309,56	\$ 51.223,83
(-) Gastos Financieros		\$ (1.885,63)	\$ (1.395,24)	\$ (877,64)	\$ (331,32)	
UART		\$ 61.045,79	\$ 54.528,85	\$ 53.810,70	\$ 52.640,87	\$ 51.223,83
(-) Rep. Trabajadores		\$ (9.156,87)	\$ (8.179,33)	\$ (8.071,61)	\$ (7.896,13)	\$ (7.683,57)
UAI		\$ 51.888,92	\$ 46.349,53	\$ 45.739,10	\$ 44.744,74	\$ 43.540,26
(-) Imp. Renta (22%)		\$ (11.415,56)	\$ (10.196,90)	\$ (10.062,60)	\$ (9.843,84)	\$ (9.578,86)
UTILIDAD NETA		\$ 40.473,36	\$ 36.152,63	\$ 35.676,50	\$ 34.900,90	\$ 33.961,40
(+) Depreciaciones		\$ 2.586,90	\$ 2.217,78	\$ 1.922,38	\$ 1.681,06	\$ 1.480,23
(+) Amortizaciones		\$ 359,40	\$ 359,40	\$ 359,40	\$ 359,40	\$ 359,40
(-) Pago de K		\$ (8.837,25)	\$ (9.327,64)	\$ (9.845,24)	\$ (10.391,56)	
Recup. Capital Trabajo						\$ 7.448,00
FLUJO NOMINAL	\$ (16.457,87)	\$ 34.582,41	\$ 29.402,17	\$ 28.113,03	\$ 26.549,79	\$ 43.249,03

Elaboración: Las autoras

3.5.7. BALANCE GENERAL

Para el presente Balance se tomó en cuenta los Activo, Pasivos, y Patrimonio los mismos que se encuentran proyectados para 5 años.

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

Tabla 3.16 Balance general

ACTIVOS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Caja - Bancos	\$ 42.030,41	\$ 71.432,58	\$ 99.545,61	\$ 126.095,40	\$ 169.344,43
Terrenos	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00
Edificio	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00
Maquinarias y Equipos	\$ 6.505,55	\$ 6.505,55	\$ 6.505,55	\$ 6.505,55	\$ 6.505,55
Muebles y Enseres	\$ 16.420,00	\$ 16.420,00	\$ 16.420,00	\$ 16.420,00	\$ 16.420,00
Equipos de Oficina	\$ 559,00	\$ 559,00	\$ 559,00	\$ 559,00	\$ 559,00
Equipos de Computación	\$ 2.130,00	\$ 2.130,00	\$ 2.130,00	\$ 2.130,00	\$ 2.130,00
Activos Diferidos	\$ 1.797,00	\$ 1.797,00	\$ 1.797,00	\$ 1.797,00	\$ 1.797,00
Depreciación Acumulada	\$ (2.586,90)	\$ (4.804,67)	\$ (6.727,05)	\$ (8.408,11)	\$ (9.888,34)
Amortización Acumulada	\$ (359,40)	\$ (718,80)	\$ (1.078,20)	\$ (1.437,60)	\$ (1.797,00)
TOTAL	\$ 86.495,66	\$ 113.320,65	\$ 139.151,91	\$ 163.661,25	\$ 205.070,65

PASIVOS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Préstamo (inversionista)	\$ 29.564,44	\$ 20.236,80	\$ 10.391,56	\$ (0,00)	
TOTAL	\$ 29.564,44	\$ 20.236,80	\$ 10.391,56	\$ (0,00)	\$ -

PATRIMONIO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Capital propio	\$ 16.457,87	\$ 16.457,87	\$ 16.457,87	\$ 16.457,87	\$ 16.457,87
Utilidad Neta	\$ 40.473,36	\$ 36.152,63	\$ 35.676,50	\$ 34.900,90	\$ 41.409,40
Utilidad Retenida	\$ -	\$ 40.473,36	\$ 76.625,99	\$ 112.302,48	\$ 147.203,38
TOTAL	\$ 56.931,22	\$ 93.083,85	\$ 128.760,35	\$ 163.661,25	\$ 205.070,65

PASIVO + PATRIMONIO	\$ 86.495,66	\$ 113.320,65	\$ 139.151,91	\$ 163.661,25	\$ 205.070,65
----------------------------	---------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Elaborado por: Las autoras de la presente tesis

3.5.8. CALCULO DEL VAN Y LA TIR

Para una mejor perspectiva financiera se indican los siguientes índices financieros.

Tabla 3.17 Índices financieros

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujos	\$ 34.582,41	\$ 29.402,17	\$ 28.113,03	\$ 26.549,79	\$ 43.249,03
Valores Actuales	\$ 32.856,47	\$ 26.540,61	\$ 24.110,43	\$ 21.633,37	\$ 33.481,51
Sum V. Actuales	\$ 138.622,38				
VAN	\$ 122.164,52				

Inflación 30-09-2015	0,26%
Tasa Pasiva Oct 2015	4,98%

TMAR	5,25%
TMARproyecto	9,17%
VAN	\$ 122.164,52
TIR	198,52%
TASA DESCUENTO	13,42%

Elaborado por: Las autoras de la presente tesis

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

La asociación de pescadores cuenta con el respaldo de la rentabilidad del proyecto mediante el análisis del VAN (Valor Actual Neto) el cual al ser mayor a cero representa la rentabilidad positiva de la inversión; adicionalmente la Tasa de retorno del proyecto es mayor a la mínima aceptable de rendimiento del proyecto y esta a su vez es mayor a la tasa mínima aceptable de rendimiento del mercado.

CAPÍTULO IV.

4.1. CONCLUSIONES.

Una vez concluida la investigación pertinente a la tesis “Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”, y habiendo desarrollado tanto los estudios teóricos como los de campo, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Se considera que la implementación de un hotel turístico de la asociación de pescadores de Posorja, tiene un alto grado de factibilidad, debido a que la coyuntura económica nacional se muestra muy favorable para este tipo de emprendimientos, puesto que por parte del Gobierno Central se apuesta que en el mediano y largo plazo los ingresos provenientes del turismo internacional reemplacen a las exportaciones petroleras; en este sentido el marco jurídico vigente y las instituciones financieras estatales brindan incentivos fiscales y empréstitos para la creación de emprendimientos de esta índole. Por otro lado, los resultados obtenidos en el estudio de mercado son concluyentes en el sentido del alto nivel de aceptación alcanzado por esta propuesta, tanto por la comunidad de la parroquia Posorja (94%), como por parte de los virtuales usuarios (60%), lo que implica un alto potencial de crecimiento que debería ser explotado.

2. En este sentido, tanto en el desarrollo del marco teórico, como en el de la propuesta de tesis, se detalla la alta incidencia que este tipo de proyectos tiene en el desarrollo socioeconómico de las comunidades donde se gestan, con la dinamización de la economía local debido al incremento de la demanda de bienes y servicios, así como de la generación de fuentes de trabajo directos e indirectos. Al mejorar el nivel de ingresos, se propicia el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector.

3. Finalmente, mediante el análisis financiero proyectado, se demuestra que el planteamiento de tesis no solo es viable desde el punto de vista del financiamiento y la ejecución, sino que es altamente rentable.

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

Por todo lo antes expuesto y como conclusión final, se acepta la validez de la hipótesis general de Tesis:

“La creación del hotel de la Asociación de Pescadores de Posorja, ayudará en el crecimiento económico de la población, mediante la afluencia turística y comercial que se generaría en el sector.”

4.2. RECOMENDACIONES.

Como recomendación del estudio, se plantean las siguientes sugerencias:

1. Implementar el presente proyecto a la brevedad posible, utilizando los parámetros y condiciones desarrollados en este tratado.
2. Vincular el desarrollo del presente plan con alguno de los programas turísticos vigentes por parte de las autoridades locales, regionales o nacionales, tales como “la ruta del spondylus”, o “All you need is Ecuador” para alcanzar el máximo grado de exposición y publicidad posible.
3. Hacer un seguimiento detallado de los avances y resultados de la aplicación práctica del mismo en los 5 primeros, con el fin de verificar la evolución del proyecto.
4. Publicar un estudio del escenario en el que se desenvuelve el proyecto, detallando las metas alcanzadas en el primer lustro, incluyendo un análisis “FODA” y de “Las 5 fuerzas del mercado de Porter” con datos verídicos y no proyectados.
5. Con los resultados obtenidos, promover la aplicación de este tipo de iniciativa en otras comunidades que presenten problemáticas similares.

BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS.

- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de [http://books.google.com.ec/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA56&lpg=PA56&dq=Este+es+un+m%C3%A9todo+de+inferencia+relacionado+con+el+estudio+de+hechos+particulares,+aunque+es+deductivo+en+un+sentido+\(parte+de+lo+general+a+lo+particular\)+e+inductivo+en+sentido+con](http://books.google.com.ec/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA56&lpg=PA56&dq=Este+es+un+m%C3%A9todo+de+inferencia+relacionado+con+el+estudio+de+hechos+particulares,+aunque+es+deductivo+en+un+sentido+(parte+de+lo+general+a+lo+particular)+e+inductivo+en+sentido+con)
- Biocomercio Andino, Turismo sostenible*. (09 de Agosto de 2014). Obtenido de <http://www.biocomercioecuador.ec/sectores-y-empresas/turismo-sostenible>
- Buenas prácticas de gestión de turismo social*. (2010). Obtenido de <http://segib.org/documentos/esp/Manual%20de%20BBPP%20Turismo%20Social.pdf>
- Carbonell, M. (2012). *Estudios de viabilidad inmobiliaria*. Bogotá : IICA.
- Constitucion Politica del Ecuador 2008*. (2008). Obtenido de <http://biblioteca.espe.edu.ec/upload/2008.pdf>
- CreceNegocios.com*. (julio de 2014). Obtenido de Estrategias genéricas de Michael Porter: <http://www.crecenegocios.com/estrategias-genericas-de-michael-porter/>
- De Prada, M., & Eloísa, P. (2009). *Temas de Turismo*. Madrid: Edinumen.
- Ecos Travel, Turismo Comunitario en Ecuador, Comunidad Río Blanco*. (2014). Obtenido de <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/turismo-comunitario/rio-blanco.php>
- EcosTravel, Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Comunitario para el turismo del Ecuador*. (2014). Obtenido de <http://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020-291.html>
- Ecuadorencifras.gob.ec*. (2012). Obtenido de Directorio de Empresas y Establecimientos 2012: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/140210%20DirEmpresas%20final3.pdf
- Ecuadorencifras.gob.ec*. (2012). Obtenido de Clasificación de empresas por actividad económica: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/140210%20DirEmpresas%20final3.pdf
- El periódico instantáneo del Ecuador, Proyecto de Ley Orgánica de Comunas y Comunidades del Ecuador*. (29 de 07 de 2014). Obtenido de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=170232&umt=comision_presento_informe_para_segundo_debate_proyecto_ley_organica_comunas_y_comunidades_del_ecuador

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

- El Telégrafo* “All You Need Is Ecuador” será el emblema turístico en el mundo”. (30 de 03 de 2014).
Obtenido de [http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/all-you-need-is-ecuador-sera-el-
emblema-turistico-en-el-mundo.html](http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/all-you-need-is-ecuador-sera-el-emblema-turistico-en-el-mundo.html)
- Erossa, V. (2011). *Proyectos de inversión en ingeniería* . Barcelona : UOC .
- Eumed.net*. (diciembre de 2014). Obtenido de LAS TRES ESTRATEGIAS GENÉRICAS (factores internos):
<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/alv/2c.htm>
- FEPTCE, Comunidad Río Blanco*. (2014). Obtenido de
[http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=162:comunidad-rio-
blanco&catid=35&Itemid=300](http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=162:comunidad-rio-blanco&catid=35&Itemid=300)
- FLEISMAN, D. B. (octubre de 2002). *UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS*. Obtenido de
MODELOS DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LAS MICROS, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y
GRANDES EMPRESAS:
[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05_n9/modelo_estrategi
as_marketing.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05_n9/modelo_estrategias_marketing.htm)
- Fondo, S. (2012). *Estudio de factibilidad para el fomento* . Catalunya : Reverte .
- GAD Parroquial, Comuna Las Balsas*. (09 de 08 de 2014). Obtenido de
http://www.colonche.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=90
- GAD Parroquial, Contexto Histórico de la Parroquia Colonche*. (09 de 08 de 2014). Obtenido de
http://www.colonche.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=71&Itemid=78
- Harper, G. (2012). *Estudio de factibilidad de un producto innovador* . Barcelona : UOC.
- INEC*. (2014). Obtenido de FASCÍCULO NACIONAL 2010 - Características del hogar:
http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf
- Iván, R. (2012). *Terminos de referencia para el estudio de factibilidad* . Bogotá : Vértice .
- Kendall, K. (2005). *Análisis de la viabilidad económica* . Barcelona : Pearson .
- Kendall, K. (2013). *Análisis y diseño de sistemas*. México, df: Pearson .
- Ministerio de Recursos Naturales No Renovables*. (mayo de 2014). Obtenido de Subsidio y precio de gas
licuado de petróleo se mantienen: [http://www.recursosnaturales.gob.ec/subsidio-y-precio-de-
gas-licuado-de-petroleo-se-mantienen/](http://www.recursosnaturales.gob.ec/subsidio-y-precio-de-gas-licuado-de-petroleo-se-mantienen/)
- MINISTERIO DEL AMBIENTE, Bosque Protector “Cordillera Chongón – Colonche ”*. (2014). Obtenido de
[http://chmecuador.ambiente.gob.ec/userfiles/37/file/Bosques%20Protectores/BP%20GUAYAS/
CORDILLERA%20CHONGON%20-%20COLONCHE%20-MANGLAR%20ALTO-.pdf](http://chmecuador.ambiente.gob.ec/userfiles/37/file/Bosques%20Protectores/BP%20GUAYAS/CORDILLERA%20CHONGON%20-%20COLONCHE%20-MANGLAR%20ALTO-.pdf)

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

- OIT, Guía práctica sobre la reducción de la pobreza a través del Turismo.* (2011). Obtenido de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_dialogue/@sector/documents/instructionalmaterial/wcms_171733.pdf
- OMT, Entender el turismo: Glosario Básico.* (09 de 08 de 2014). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Periódico instantáneo de Ecuador, Plandetour2020.* (2007). Obtenido de http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=67370&umt=plandetur_2020_fija_norte_del_turismo_en_ecuador
- Plan Nacional del Buen Vivir .* (2013). Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir>
- Pontón, C. (2010). *Estudio de factibilidad para la implemtentación de un restaurante en el hotel mashany de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo .* Riobamba .
- REDEPLAN.* (2014). Obtenido de <http://www.redeplan.info/web/ecuador/plan-nacional-de-desarrollo>
- REPSOL.* (2014). Obtenido de Nuestra historia: http://www.repsol.com/EC_ES/ECUADOR/PRODUCTOS-SERVICIOS/OTROS/HISTORIA/DEFAULT.ASPX?JScript=1
- Román, F., & Ciccolella, M. (08 de 2009). *Turismo Rural en Argentina.* Obtenido de <http://books.google.com.ec/books?id=VEI3va9rWooC&pg=PA14&lpg=PA14&dq=Seg%C3%BA+Organizaci%C3%B3n+Mundial+de+Turismo,+el+t%C3%A9rmino+turismo+rural+se+utiliza+cua+ndo+la+cultura+rural+es+un+componente+clave+del+producto+ofrecido.+El+rasgo+distintivo+d+e+>
- Secretaia Nacional de Planificación y Desarrollo, Transformación de la Matriz Productiva.* (2012). Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- SEMAR, Isla Galápagos Ecuador.* (09 de 08 de 2014). Obtenido de <http://www.semar.gob.mx/velero/2014/es/crucero/galapagos.html>
- TEMA 2: OFERTA Y DEMANDA.* (2014). Obtenido de [auladeeconomia.com: http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm](http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm)
- Vega, J. (2012). *LOS ESTUDIOS DE VIABILIDAD PARA NEGOCIOS .* Puerto Rico: Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez .

ANEXOS.

ANEXO I

PAQUETE TIERRA Y MAR

PAQUETE 1

Actividades	P. Unitario	descuento 15%	precio paquete
Ciclismo	60		
Snorkeling	50		
Total	110	16,5	93,5

PAQUETE CIELO Y MAR

PAQUETE 2

Actividades	P. Unitario	descuento 15%	precio x paquete
Parapente	55		
Snorkeling	50		
Total	105	15,75	89,25

PAQUETE CIELO

PAQUETE 3

Actividades	P. Unitario	descuento 15%	precio x paquete
Rapel	80		
Snorkeling	50		
Total	130	19,5	110,5

PAQUETE TIERRA

PAQUETE 4

Actividades	P. Unitario	descuento 15%	precio x paquete
Rapel	80		
Ciclismo	60		
Total	140	21	119

PAQUETE AVENTURA

PAQUETE 5

Actividades	P. Unitario	descuento 15%	precio x paquete
Snorkeling	50		
Rapel	80		
Ciclismo	60		
Total	190	28,5	161,5

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

PAQUETE PRIMIUM

PAQUETE 6

Actividades	P. Unitario	descuento 15%	precio x paquete
Ciclismo	\$ 60		
Parapente	\$ 55		
Rapel	\$ 80		
Snorkeling	\$ 50		
Total	\$ 245	36,75	\$ 208

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

ANEXO II

PERMISOS	A QUIEN SE DEBE PAGAR Y/O CUMPLIR OBLIGACIÓN	FRECUENCIA DE PAGO Y/O CUMPLIMIENTO	QUIEN DEBE PAGAR Y/O CUMPLIR
Registro Actividad Turística	Ministerio de Turismo	Sólo 1 vez	P. Naturales y Jurídicas
Licencia Funcionamiento Turismo	Ministerio Turismo / Municipios	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Permiso Sanitario	Ministerio Salud	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Certificados de Salud Empleados	Ministerio Salud	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Patente	Municipio	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Rótulos y Publicidad Exterior	Municipio	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Bomberos	Cuerpo de Bomberos	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Licencia Ambiental	Municipio	Anual	P. Naturales y Jurídicas

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Declaración Impuesto a la Renta	Servicio de Rentas Internas	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Anexo Imp. Renta (Rel. Dependencia)	Servicio de Rentas Internas	Anual	P. Jurídicas
Anticipo Impuesto a la Renta	Servicio de Rentas Internas	Jul / Sep	P. Naturales y Jurídicas
Retenciones en la Fuente - Renta	Servicio de Rentas Internas	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto al Valor Agregado - IVA	Servicio de Rentas Internas	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto Consumos Especiales	Servicio de Rentas Internas	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Anexos Transaccionales (IVA /ICE /IR)	Servicio de Rentas Internas	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Declaración Patrimonial	Servicio de Rentas Internas	Anual	P. Naturales

OBLIGACIONES PATRONALES

Décimo Cuarto Sueldo	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Presentar planilla de pago 14to. Sueldo	Ministerio Trabajo	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Décimo Tercero Sueldo	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Presentar planilla de pago 13er. Sueldo	Ministerio Trabajo	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Fondos de Reserva	IESS	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Pagar 15% utilidades a empleados	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Presentar planilla pago 15% utilidades	Ministerio Trabajo	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Uniformes para el Personal	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Remuneraciones a empleados	Empleados	Mensual	P. Naturales y Jurídicas

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

Aportes Seguro Social Empleados	IESS	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Repartir 10% por Servicio	Empleados	Mensual	Hoteles y Rest. 5 y 4 *
Presentar Panilla de Pago 10% Servicio	Inspectorías de Trabajo	13ro. /14to. /Utili.	Hoteles y Rest. 5 y 4 *
Aplicar % de Discapitados en nómina	Ministerio de Trabajo	Permanente	P. Naturales y Jurídicas
Tener Dispensador de Preservativos	Ministerio de Salud	Permanente	P. Naturales y Jurídicas

OTRAS CONTRIBUCIONES Y OBLIGACIONES

Contribución 1 x mil Activos Fijos	Ministerio de Turismo	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Contribución 1 / mil Activos Reales	Superintendencia Compañías	Anual	P. Jurídicas
Presentar Balances	Superintendencia Compañías	Anual	P. Jurídicas
Impuesto Activos Totales (1.5 / mil)	Municipios	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto Predial	Municipios	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Matriculación de Vehículos	Jefaturas de Tránsito	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Revisión Técnica Vehicular	Municipio - CORPAIRE	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Contratar SOAT para vehículos	Aseguradoras calificadas	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Derechos Autores y Compositores	SAYCE	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Derechos Productores Fonogramas	SOPROFON	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Teléfono	Empresa Telefónica	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Agua Potable	Empresa Agua Potable	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Energía Eléctrica	Empresa Eléctrica	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Reportes Estadísticos	Ministerio Turismo	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Reportes de Huéspedes	Varias Instituciones	Diario	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto a Espectáculos Públicos	Municipios	Ocasional	P. Naturales y Jurídicas
Tasa Servicios Turísticos	Municipio	Mensual	P. Naturales y Jurídicas

“Estudio de factibilidad en la implementación de un hotel turístico por la asociación de pescadores de Posorja”.

ANEXO III

